



为股东 为客户
 为员工 为社会
创造价值

2015 鞍钢集团公司可持续发展报告



2015 鞍钢集团公司
 可持续发展报告

关于本报告

尊敬的读者：

欢迎阅读鞍钢集团公司第9份可持续发展报告。我们依据各方渠道的反馈信息和意见，在本报告中全面阐述鞍钢集团公司在商业运营、科技创新、产品服务、环境保护、员工、社区等方面的社会责任实践。

报告周期

本报告披露了2015年1月1日至2015年12月31日期间的信息，部分内容适当溯及到鞍钢集团公司其他年份。

报告范围

报告以鞍钢集团公司（简称“鞍钢集团”或“鞍钢”）作为报告主体，涵盖鞍山钢铁集团公司（简称“鞍山钢铁”）、攀钢集团有限公司（简称“攀钢”）及板块公司、直属机构。

发布周期

本报告为年度报告。

参考标准

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）

国际标准化组织ISO 26000: 2010《社会责任指南》国际标准

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（GSRI-CHINA2.0）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》

报告保证方法

报告涉及财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和相关会计制度，并按照《中国内部审计准则》进行审计，真实反映企业财务指标、经营状况。报告中如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。报告经过企业内部审核，保证报告的真实、准确、完整。

报告发布形式

报告以印刷版和网络版两种形式发布，网络版可在鞍钢集团公司网站(<http://www.ansteel.cn>)查阅。

联系方式

单位：鞍钢集团公司管理创新部

地址：中国辽宁省鞍山市铁东区五一路63号

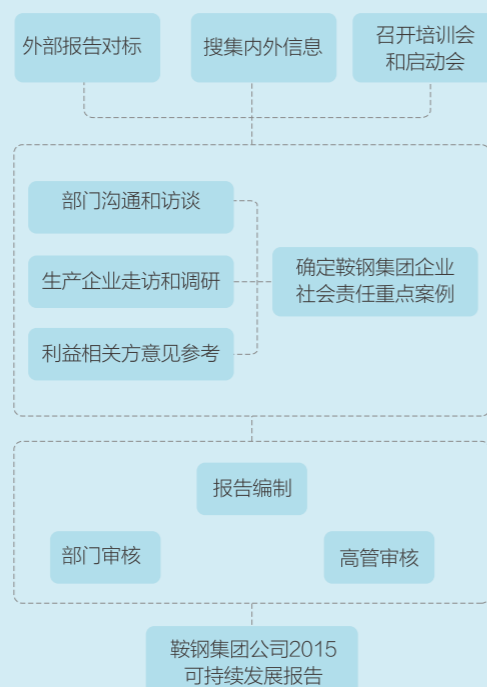
邮政编码：114009

联系人：林超 巴祎

电话：0412-6728666 0412-6725659

传真：0412-6724040

鞍钢集团可持续发展报告编制流程



目录

高管致辞	02	可持续发展管理	13
这就是鞍钢集团	04	可持续发展理念体系	13
百年鞍钢 基业长青	05	可持续发展战略	13
我们的产业布局	06	可持续发展管理体系	14
公司治理	08	责任管理推进	14
组织机构	09	利益相关方沟通	15
企业文化建设	10	责任荣誉	16
01 做优做强 建设排头鞍钢	19	04 蓝天碧水 建设绿色鞍钢	45
全面深化改革	20	加强环境管理	46
持续降本增效	21	推进节能减排	48
强化稳健运营	22	强化生态建设	53
拓展跨国经营	25		
提升管理水平	26	05 以人为本 建设幸福鞍钢	55
推进信息化建设	27	打造创新队伍	56
02 科技引领 建设创新鞍钢	29	助力员工成长	57
健全创新体系	30	保障员工权益	60
推动技术创新	31	关注员工幸福	61
知识产权管理	32	强化安全生产	62
促进行业进步	33		
03 卓越运营 建设诚信鞍钢	35	06 民心温暖 建设和谐鞍钢	65
依法诚信经营	36	打造志愿者队伍	66
深化客户服务	39	带动社区发展	68
打造责任供应链	42	助力文化教育事业	69
推进战略合作	43		
展望2016	70		
报告指标索引	72		
意见反馈表	74		

高管致辞



唐复平
鞍钢集团公司董事长、党委书记

履行社会责任既是国家与社会对企业的期望和要求，也是企业提升核心竞争力、实现持续健康发展的内在需要。企业只有积极履行社会责任，才能与社会形成和谐关系，才能获得可持续发展的更大空间。鞍钢集团始终把履行社会责任放在突出位置，努力成为依法经营、诚实守信的表率，成为节约资源、保护环境的表率，成为以人为本、构建和谐企业的表率，不断推动企业、社会、环境的可持续发展。

2015年，鞍钢集团积极应对钢材和铁矿石价格持续下跌的双重挑战，坚持以改革创新为动力，以绿色发展为方向，以和谐共享为目标，团结一心，扎实工作，攻坚克难，不断提高履行社会责任的能力和水平，积极为经济社会可持续发展作贡献。

持续深化企业改革，不断激发内生发展动力。制定深化改革实施方案，成立深化改革领导小组以及10个项目推进组，稳步推进52项改革项目实施。完善法人治理结构，加强子企业和非钢板块董事会建设，启动综合实业发展公司董事会建设试点工作。推进简政放权，健全完善对子企业的差异化管控模式、授权体系和绩效考核体系。积极推进亏损企业改革，关停攀成钢部分产线，实施无缝厂承包经营制改革，推进莆田冷轧产能退出及天铁冷轧股权转让。深化三项制度改革，逐步完善管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减机制。加快解决历史遗留问题，积极争取国家政策和资金支持，稳步推进厂办大集体改革、“三供一业”分离移交、棚户区改造、退休人员社会化管理等工作。

加快推进科技创新，稳步提升创新创效能力。建立健全科技创新指数评价指标体系，加强创新平台建设，“海洋装备用金属材料及其应用国家重点实验室”落户鞍钢集团，鞍钢集团成为国内唯一拥有两个国家重点实验室的钢铁企业。建成职工创新工作室103个，初步形成了“研究开发、工程集成、持续改进、自主创新”四大创新体系。积极推进国家重点项目，扎实推进集团科技重大项目攻关，耐腐蚀钢板打破了国际技术壁垒，两项成果获得冶金科学技术一等奖。获得国家受理专利1817件，其中发明专利1111件，四项发明专利获第十七届中国专利优秀奖，居钢铁企业首位。在第21届全国发明展览会上，鞍钢集团获16项金奖、15项银奖、23项铜奖。邵安林同志成为鞍钢自己培养的首位中国工程院院士。

践行绿色发展理念，不断加大环境治理力度。认真贯彻国家新《环境保护法》和钢铁行业环保新标准，全面排查现有环保设施现状、排放指标和监测数据，强化环保达标责任。在积极实施升级改造项目防控风险的同时，明确了在环保设施运行维护、生产组织管理和岗位操作、项目实施等过程中的“逢修必改”、“环保三同步”等原则。鞍山钢铁制定工作推进计划，落实责任部门及时间进度，有序推进实施“蓝天工程”项目；攀钢创新脱硫治理体制机制，通过市场手段引入“第三方”开展脱硫治理，取得成功经验，攀钢烧结机脱硫治理成效得到中央媒体广泛宣传。

2016年，是国家实施“十三五”规划的开局之年，更是鞍钢集团“抓改革、保生存、促转型、求发展”的关键之年。形势严峻，任务艰巨，需要我们付出更加艰苦的努力。鞍钢集团将以“五大发展理念”为引领，加快实施“六个构建”，坚定信心和决心，保持定力和韧劲，以拼搏奉献的精神扎实苦干，以改革创新的精神开拓进取，奋力实现全年生产经营目标，不断提升企业可持续发展能力。秉承可持续发展理念，继续积极履行社会责任，努力为经济社会的持续健康发展做出新的贡献！

唐复平



百年鞍钢 基业长青

鞍山钢铁集团公司始建于1916年，是新中国第一个恢复建设的大型钢铁联合企业和最早建成的钢铁生产基地，被誉为“中国钢铁工业的摇篮”、“共和国钢铁工业的长子”。

攀钢集团有限公司是全球第一大产钒企业，我国最大的钒原料和产业链最为完整的钒加工企业，以及重要的铁路用钢、家电用钢、无缝钢管、特殊钢生产基地。

鞍钢集团公司于2010年5月由鞍山钢铁集团公司和攀钢集团有限公司联合重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会监管的中央企业，总部位于辽宁省鞍山市。重组后的鞍钢集团已形成跨区域、多基地、国际化的发展格局，成为国内最具有资源优势的钢铁企业，连续四年入围《财富》世界500强。2015年鞍钢集团营业收入1297.08亿元，在岗员工159630人。

鞍钢集团拥有矿山采选、烧结、炼铁、炼钢、轧钢及焦化、耐火、动力、运输等整套先进的钢铁生产工艺设备，具有矿山、钢铁成套技术和管理输出能力，在东北、西南、东南、华南等地区拥有钢铁精品生产基地，以及遍布国内外的营销服务网络体系。主要有热轧板、冷轧板、镀锌板、彩涂板，冷轧硅钢、重轨、无缝钢管、型材、建材、不锈钢等完整的钢铁系列产品，钒氮合金、三氧化二钒、高钒铁等钒系列产品，高钒渣、钛白粉、海绵钛、钛材等钛系列产品，广泛应用于铁路、建筑、汽车、机械、造船、家电、集装箱、石油石化、航空航天等数十个行业，在满足国内市场需求的同时，产品销售覆盖全球70多个国家和地区。

未来，鞍钢集团将深化企业改革，加快转型升级，着力抓好“六个构建”，努力建设最具国际竞争力的跨国钢铁集团，成为中国钢铁行业的“排头兵”。

这就是鞍钢集团

钢铁强国，造福社会。

鞍钢集团是

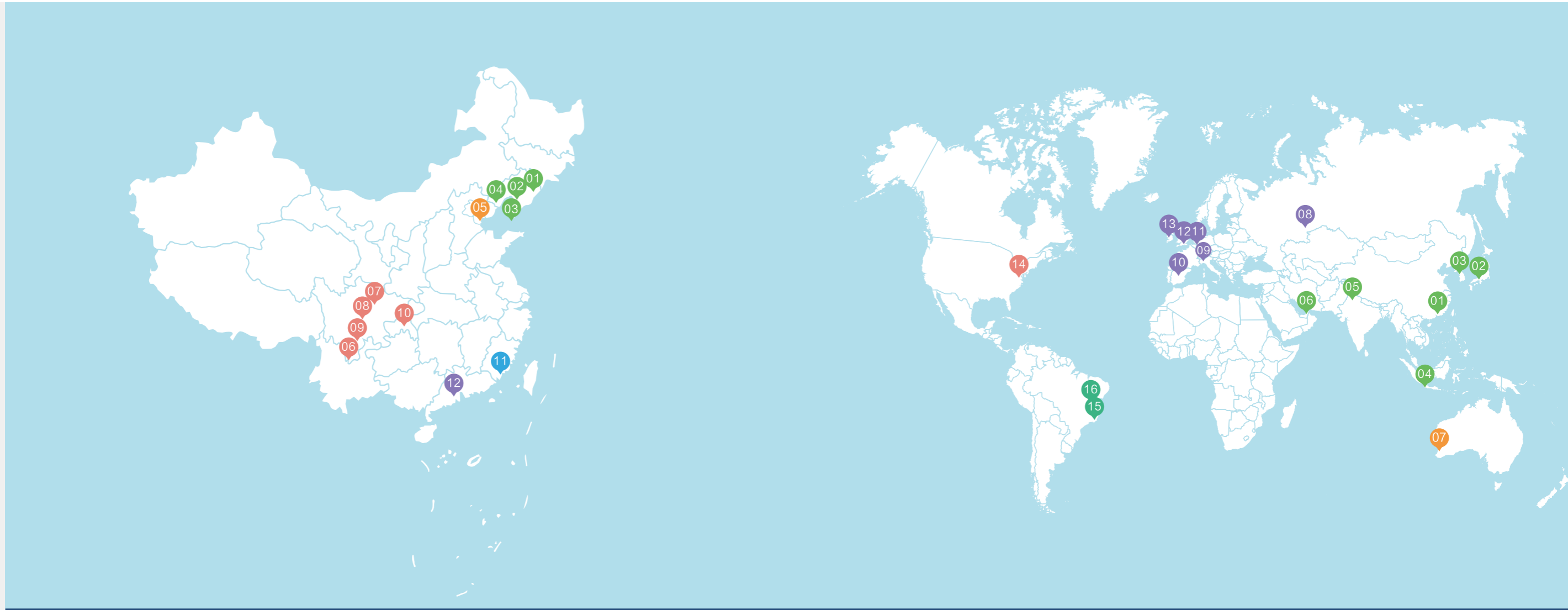
- 我国最大的钢轨生产企业，我国有铁路的地方就有鞍钢钢轨。
- 我国最大的船板生产企业和国内唯一能生产全规格、全钢级造船用钢的企业。
- 行业前两位的高端汽车用钢、家电用钢生产企业，领先开发第二代汽车用钢，具备整车供货能力。
- 我国品种结构最齐全的无缝管生产企业，高等级管线钢国内领先，产品广泛应用于“西气东输”等重点工程。
- 核电用钢生产技术和产品达到世界领先水平，独家供货世界首座第三代CAP1400核电项目反应堆安全壳用钢板。
- 钒产品占据国内半壁江山。钛产品助力神州飞船遨游太空，用钛合金制造的深海探测器，最大下潜深度7000米。

“六个构建”的内涵 >



指标项目	单位	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
营业总收入	亿元	1,557.36	1,488.25	1,551.28	1,615.10	1,297.08
主营业务收入	亿元	1,518.79	1,395.90	1,430.51	1,543.51	1,229.76
利润总额	亿元	1.88	-115.04	-52.28	-104.28	-107.48
应交税金	亿元	99.8	89.3	96.4	96.5	79.41
铁产量	万吨	3,052.45	3,132.57	3,501.65	3,510.72	3,233.18
钢产量	万吨	2,975.04	3,024.24	3,368.68	3,434.80	3,250.24
高钒铁	万吨	2.57	2.25	2.24	3.77	3.10
钛白粉	万吨	5.99	9.58	7.72	8.41	9.98

我们的产业布局



东北地区

- | 公司编号 | 公司名称 |
|------|-----------------------|
| 01 | 鞍山 鞍山钢铁集团公司 |
| 02 | 鲅鱼圈 鞍钢股份鲅鱼圈钢铁分公司 |
| 03 | 大连 鞍钢新轧-蒂森克虏伯镀锌钢板有限公司 |
| 04 | 朝阳 鞍钢集团朝阳钢铁有限公司 |

华北地区

- | 公司编号 | 公司名称 |
|------|-------------------|
| 05 | 天津 天津鞍钢天铁冷轧薄板有限公司 |

西南地区

- | 公司编号 | 公司名称 |
|------|---------------------------------|
| 06 | 攀枝花 攀钢集团有限公司 |
| 07 | 江油 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司 |
| 08 | 成都 攀钢集团成都钢钒有限公司 |
| 09 | 西昌 攀钢集团西昌钢钒有限公司 |
| 10 | 重庆 重庆钛业公司
鞍钢蒂森克虏伯(重庆)汽车钢有限公司 |

东南地区

- | 公司编号 | 公司名称 |
|------|-------------------|
| 11 | 福建 鞍钢冷轧钢板(莆田)有限公司 |

华南地区

- | 公司编号 | 公司名称 |
|------|--------------------|
| 12 | 广州 鞍钢联众(广州)不锈钢有限公司 |

地区

- | 地区 | 公司名称 |
|-----------|---|
| 01 中国香港 | 鞍钢集团香港有限公司
攀港有限公司
鞍钢集团香港控股有限公司
鞍钢香港国际投资有限公司
安士泰国际有限公司
中国铝业投资股份有限公司 |
| 02 日本大阪 | 鞍钢集团日本株式会社 |
| 03 韩国首尔 | 鞍钢集团韩国有限公司 |
| 04 印尼雅加达 | 荣鑫贸易投资有限公司 |
| 05 印度新德里 | 鞍钢印度钢铁私人有限公司 |
| 06 阿联酋迪拜 | 鞍钢集团中东有限公司 |
| 07 澳大利亚珀斯 | 鞍钢澳大利亚有限公司
卡拉拉矿业有限公司
鞍钢集团投资(澳大利亚)有限公司
金达必金属有限公司
鞍钢矿业澳洲设计研究院 |

地区

- | 地区 | 公司名称 |
|--------------|----------------------|
| 08 俄罗斯车里雅宾斯克 | 鞍钢建设集团有限公司俄罗斯公司 |
| 09 意大利莱科 | 鞍钢维加诺有限公司 |
| 10 西班牙马德里 | 鞍钢西班牙有限公司 |
| 11 德国杜塞尔多夫 | 鞍钢欧洲有限公司
攀钢欧洲有限公司 |
| 12 英国伦敦 | 鞍钢控股(英国)有限公司 |
| 13 英国黑尔斯欧文 | 英国USS加工线 |
| 14 美国新泽西 | 鞍钢美国有限公司 |
| 15 巴西里约热内卢 | 鞍钢巴西有限公司 |
| 16 巴西米纳斯吉拉斯 | 巴西矿冶公司 |

公司治理

鞍钢集团严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国企业国有资产法》等法律法规，不断完善公司治理结构，逐步形成了决策权、经营权和监督权之间权责分明、各司其职、运转协调的运行机制。

2015年，鞍钢集团进一步强化公司治理，加强子企业和多元板块董事会建设，启动综合实业发展公司董事会建设试点，重点开展以下工作：

- 推进董事会规范、有效运作
- 强化董事会决策执行
- 推进多元板块董事会建设
- 强化经理层业绩考核和薪酬管理



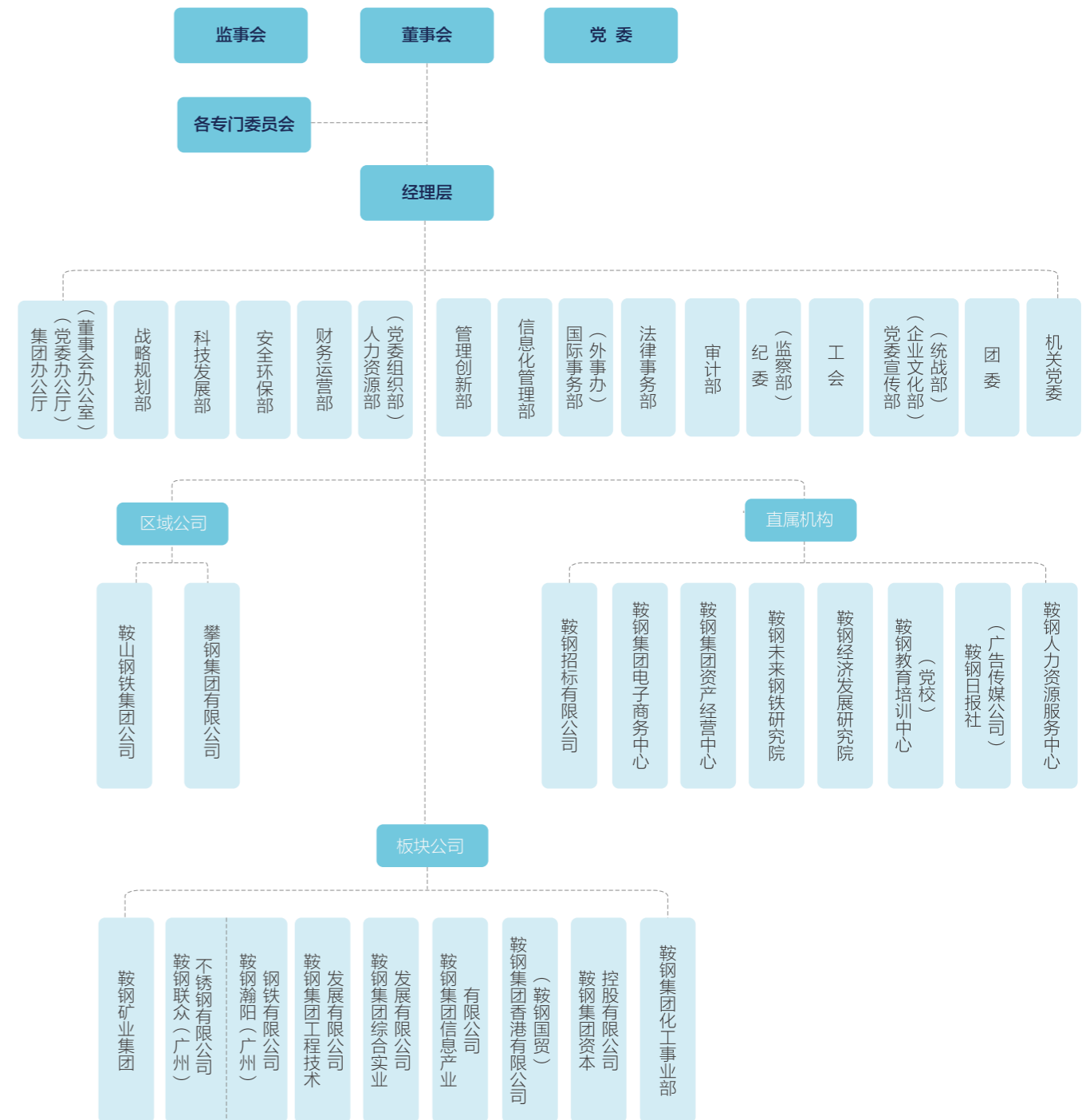
董事会成员 (2016年5月)



鞍钢集团高管团队 (2016年5月)



组织机构



企业文化建设



鞍钢人将企业发展目标和个人追求融入到实现钢铁强国的伟大事业中，形成以“创新、求实、拼搏、奉献”鞍钢精神为主导的鞍钢特色企业文化，引领鞍钢集团发展。

构建文化体系

鞍钢集团启动以“构建鞍钢集团文化体系”为核心的企业文化建设项目，成立鞍钢集团文化体系建设领导小组，形成企业文化体系建设方案和《鞍钢文化宪章（征求意见稿）》。



案例

强化员工情感归属的文化仪式

鞍钢集团通过举办庄重、规范的离、入职仪式，激发员工对企业的归属感、自豪感和责任感。2015年，共有30家基层单位为2193名退休员工组织42次离职仪式，26家基层单位为新入厂的267名员工举行入职仪式。



文化建设的措施



强化品牌建设

鞍钢集团利用多种渠道与利益相关方进行沟通，发布《品牌建设指导意见》，梳理鞍钢集团品牌建设现状，提出集团品牌工作方向建议，树立负责的品牌形象。2015年，《中国冶金报》驻鞍钢记者站获评优秀记者站，鞍钢集团参加“第九届中国企业文化百人学术论坛”论文评选并获得优秀成果奖。

- 开通鞍钢集团官方微信——摇篮鞍钢，阅读人群超过12000人，全年推送信息500余条，累计阅读数达61万次。
- 全年在省级及以上新闻媒体累计发稿达1020篇。
- 参加西部汽车钢展、第十四届中国国际冶金展、第十八届渝洽会、德国冶金展、俄罗斯冶金展等展览展示活动。

加强文化阵地建设

鞍钢集团展览馆开馆以来，致力于展现鞍钢集团辉煌的历史和优秀的企业文化。展览馆强化功能开发，开展多项文化培训，承办多种主题展览，被推荐为全国红色旅游经典线路，获得辽宁省科普教育基地、鞍山市爱国主义教育基地称号。2015年接待鞍钢职工和社会各界人士参观4万余人次。



传承英模文化

鞍钢集团作为唯一一家企业代表，参加中宣部“关于加强和改进先进人物宣传工作研讨会”并作交流发言，典型工作经验被列入中宣部2015年培训内容。新华社刊发专稿《在创新、创造中引领时代航向——从鞍钢劳模“群英谱”看劳模精神》，鞍钢英模文化走向全国。2015年，鞍钢集团荣获中国企业文化研究会授予的“‘十二五’企业文化建设英模文化标杆”称号。

✓ 鞍钢集团发展历程中涌现的著名英模人物



孟泰
老英雄



王崇伦
走在时间前面的人



雷锋
伟大的共产主义战士



郭明义
当代雷锋



李超
时代楷模



案例

“时代楷模”李超

2015年1月，鞍钢集团一线员工李超被中共中央宣传部授予“时代楷模”荣誉称号，成为辽宁首位全国“时代楷模”荣誉称号获得者，是新时期技术型、知识型和创新型产业工人的代表。

李超从检修车间钳工做起，成长为负责设备运行维护的技术“大拿”、主导完成国内外首创技术改造项目的“大师”。近年来，李超获得5项国家发明专利、4项专有技术，为企业增收上亿元。由他主导完成的“冷轧机乳液分区自动吹扫装置的研发和应用”项目，获得2013年度国家科学技术进步奖二等奖。在2014年第八届中国发明家协会举办的发明创业奖颁奖大会上，李超被授予“当代发明家”荣誉称号。

为更好地激发员工创新潜能、发挥创新领头人的模范带头作用，2014年鞍钢集团成立“李超创新工作室”。截至2015年底，创新工作室拥有成员28人，共完成立项项目174项，形成10项专利、13项专有技术，创效2000余万元。

“创新不仅是科学家的事，产业工人努力钻研，也能擦亮‘中国制造’。创新的源泉在于发现问题，一线岗位给我最佳的机会。”

——鞍钢股份有限公司冷轧厂4号线设备作业区作业长兼党支部副书记 李超



推出系列文化产品

2015年，鞍钢集团拍摄制作电视专题片《2015，搏击“寒冬”》、编辑出版故事集、工作案例选编，鞍钢集团展览馆推出系列具有鞍钢特色、体现鞍钢文化的纪念品，合理打造系列文化产品。

鞍钢集团9项课题获中央企业党建思想政治工作优秀成果奖，9项成果获中国冶金政研会优秀成果奖。鞍山钢铁、攀钢获得第四届全国文明单位称号，鞍钢股份炼焦总厂、矿业集团齐大山铁矿获得辽宁省文明单位称号。

可持续发展管理

鞍钢集团作为国务院国资委管理的重要骨干中央企业，结合所处行业特色、自身特点和社会责任实际，以增强可持续发展能力为核心，追求经济、社会和环境综合价值的最大化，促进自身和利益相关方的可持续发展。建立社会责任组织体系，制定《鞍钢集团公司社会责任管理办法》，定期对外公开发布鞍钢集团可持续发展报告，向社会展示鞍钢在履行社会责任、实现可持续发展方面取得的成效。

可持续发展理念体系

核心价值观：钢铁强国 造福社会

企业使命：以钢铁强国为己任，为客户、为员工、为股东、为社会创造价值

企业精神：创新 求实 拼争 奉献

经营理念：以精品回报客户 以诚信实现双赢

环保理念：绿色生产 绿色鞍钢

管理理念：以人为本 追求卓越 严格标准 严格执行

安全理念：最大的价值是生命 最高的责任是安全 制度是安全的保障 执行是安全的关键

员工道德规范：爱岗敬业 争创一流

可持续发展战略

企业发展指导思想

深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，解放思想，转变观念，践行“六种发展理念”，适应经济发展新常态，用世界眼光谋划未来发展，加快推进转型升级，打造民族钢铁脊梁；深化企业改革，强化技术创新，全力调整产业结构和产品结构，培育核心竞争力，建设资源节约型和环境友好型企业，打造鞍钢集团经济升级版。

可持续发展战略

突出“一条主线”（就是践行“六种发展理念”，加快推进转型升级，打造鞍钢集团经济升级版）。通过实施“做强精品钢铁，优化资源保障，打造特强钒钛，壮大非钢产业，着力技术创新，拓展跨国经营”六大发展战略，着重产业结构调整和产业布局调整，坚持实施关停并转和打造新的利润增长点相结合，推进产能向海外转移和向沿海转移，优化调整产业结构，推进海外产业布局和整合国内钢铁精品基地，牵动非钢产业协同发展，提升企业核心竞争力，打赢扭亏增效和转型升级“两大战役”。

发展目标：两大阶段“跨越发展”目标

到2017年，子企业行业竞争力全面提升，鞍钢集团实现扭亏为盈，钢铁业跻身行业前列，相关多元业务协调发展，价值创造和技术创新能力显著提升，经济增加值（EVA）明显改善，成为具有较强国际竞争力的跨国钢铁集团。

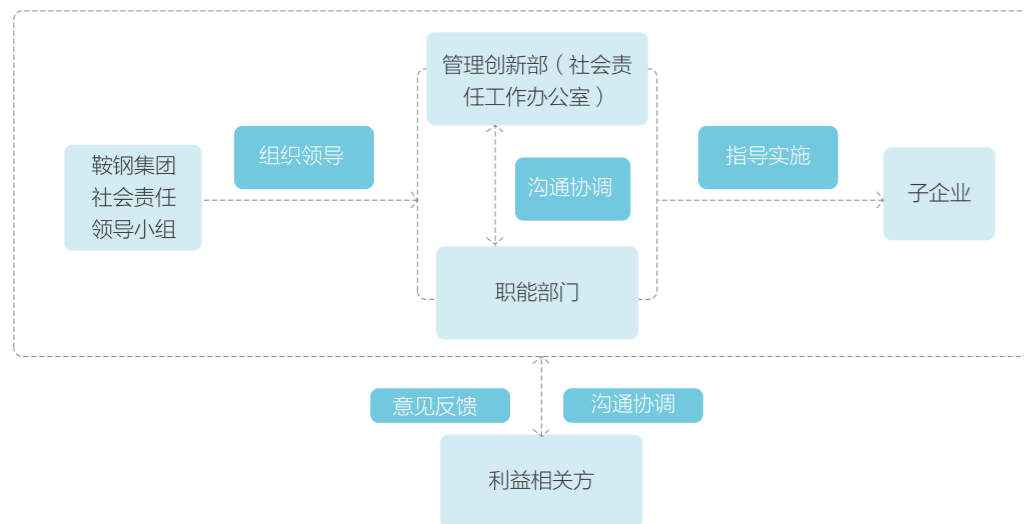
到2020年，实现鞍钢集团经济升级版，经济规模比2012年翻一番，再造一个鞍钢，成为综合业务具有较强竞争力，技术创新能力、产品和盈利水平国内行业领先，管理模式先进，企业素质全面提升的绿色制造和卓越服务供应商，成为世界500强中的优秀企业。

社会责任“十三五”规划草案

鞍钢集团落实国务院国资委要求，开展企业“十三五”社会责任规划前期工作，计划于“十三五”期间，在社会责任管理、社会责任能力建设、利益相关方管理、推进社会责任工作融合、社会责任信息披露及社会责任绩效管理方面开展相关工作。

可持续发展管理体系

鞍钢集团建立健全社会责任组织体系，从总部到子企业，从管理到执行，系统梳理工作流程，完善管理组织体系，明确领导责任和归口管理部门，清晰界定工作职责和任务，实现社会责任管理科学化、系统化、规范化。



责任管理推进

调研与交流

管理创新部定期与各部门、下属企业进行交流，了解各部门和下属企业的责任实践，传播与交流社会责任信息。

2015年7月，鞍钢集团参加中国工经联在人民大会堂举办的“2015中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨第二届中国工业企业履责星级榜发布会”，发布可持续发展报告。

2015年11月，参加国务院国资委中央企业社会责任工作会议，与各央企交流社会责任工作的成效和经验。

社会责任专项培训

2015年12月，邀请环保部专家开展生物多样性专题培训。

2015年12月，开展社会责任专项培训。责扬天下（北京）管理顾问有限公司为鞍钢集团各职能部门、单位社会责任联络员讲解GB/T 36000《社会责任指南》国家标准、“企业社会责任竞争力案例”等内容。



利益相关方沟通

面对发展、环境、资源等领域的挑战，鞍钢集团不断加强利益相关方的沟通，与客户和其他合作伙伴共同研究制定解决方案。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	我们的回应
政府	促进就业 依法纳税 合规运营 促进当地经济发展	高层会晤 交流会 信息报送 参加会议 地企会商 地企专职联络机构	提供就业岗位 主动纳税 遵纪守法经营 拉动地方相关产业发展 改善当地基础设施
国资委、 股东	资产保值增值 提高企业盈利能力 提高投资项目回报率 安全生产	专题汇报 信息报送 股东大会 经营业绩考核 公司公告	深化改革 降本增效 信息化建设 提高技术创新能力 保障股东权益 加强安全生产管理
员工	工资与福利保障 民主管理 共同成长 人文关怀 职业健康	职工代表大会 厂务公开 投诉信箱 合理化建议 座谈会 网络沟通	提供有竞争力的薪酬 建立职业发展通道 开展教育培训 员工关爱 提供防护设备设施
客户	信守承诺 提供质优价廉产品与服务 提高个性化服务能力 畅通沟通渠道	EVI制度 销售代表日常联络 展销会 客户大会 定期走访 征求意见	关注客户需求 提高产品质量和服务质量 提供高品质个性化服务
环境	节能减排 节约资源 应对气候变化 保护生态环境	环境管理 合理利用资源 落实节能减排 强化生态建设	开展能源和水资源管理 合理利用固体废弃物、 余热及清洁能源 打造生态矿山 推进厂区绿化 践行绿色办公
供应商	公平、公正 诚实守信 信息保密 政策稳定 互利双赢	现场考察 合同谈判 定期走访 招标会议 征求意见	实施阳光采购 平等协商 信守合同 公开采购信息 执行合规采购
协会组织	公平竞争 行业发展与进步	参加协会并担任职务 参与协会组织活动	积极参与标准制定、 行业研讨等活动
社区与 媒体公众	改善社区环境 尊重社区文化 支持公益事业 信息公开、透明 及时发布企业相关信息	社区共建 共同开发项目 定期交流 召开社区沟通会 新闻发布 媒体沟通	参与社区建设 支持文化教育 开展志愿者行动 信息披露

责任荣誉

经济运营类	
2015年7月	美国《财富》杂志 鞍钢集团公司进入美国《财富》杂志评选的世界500强榜单，位列第451位
2015年8月	中国企业联合会、中国企业家协会 连续十四年入围中国企业500强，位列第97位；连续十一年入围制造业企业500强，位列第32位
2016年1月	全国企业管理现代化创新成果审定委员会 鞍钢集团“钢铁企业基于立体ABC模型的人力资源优化管理”等4项管理创新成果获第二十二届全国企业管理现代化创新成果二等奖
科技创新类	
2015年1月	国家科学技术奖励大会 鞍钢集团主导的“大型铁矿山露天井下协同开采及风险防控关键技术与应用”项目获得国家科技进步二等奖
2015年1月	国家科学技术奖励大会 鞍钢集团参与的“600℃超超临界火电机组用钢管创新研制与应用”获得国家科技进步一等奖
2015年7月	中国钢铁工业协会、中国金属协会 鞍钢集团《无底柱分段崩落法理论创新与核心技术工程应用》等项目获冶金科学技术奖一等奖2个、二等奖4个、三等奖3个
2015年11月	国家知识产权局 “含锌含铁尘、泥的回收处理方法”等四项专利获第十七届中国专利优秀奖

2015年11月	中国发明协会 第21届全国发明展览会上，鞍钢集团获优秀展团奖，鞍钢股份公司的“一种高速线材在线初化处理的方法”等项目获16项金奖、15项银奖、23项铜奖
2015年12月	辽宁省质量协会、辽宁省用户委员会 矿渣开发公司生产的鞍钢牌S95粒化高炉矿渣粉荣获“2015年辽宁省用户满意产品”
2015年12月	中国钢铁工业协会 高速铁路用钢轨等15项产品获得2015年冶金产品实物质量“金杯奖”
环境经营类	
2015年9月	中国环境报社 鞍山钢铁集团公司矿渣开发公司获“全国环境友好企业”称号
社会评价类	
2015年4月	中央文明办 鞍山钢铁、攀钢获得“第四届全国文明单位”称号
2015年11月	2015(第十三届)中国物流企业企业家年会 鞍钢汽运公司被授予“2015中国物流社会责任贡献奖”奖牌
2015年11月	中国企业文化研究会 鞍钢集团公司荣获“‘十二五’企业文化建设英模文化标杆”称号

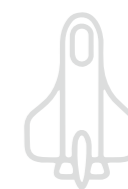


2015年11月	中国钢铁工业协会 鞍钢集团公司荣获“2015年度中国钢铁行业统计工作先进单位”称号
2015年12月	东风商用车有限公司 攀钢获得东风商用车公司颁发的“最佳供应商”称号
2015年12月	全国总工会、国务院国资委 鞍钢集团的《鞍钢集团宣传片》荣获全国职工微电影大赛宣传片最佳制作奖；鞍钢矿业集团的《创新之旅》获得金奖
2015年12月	辽宁省文明办 鞍钢股份炼焦总厂、矿业集团齐大山铁矿获“辽宁省文明单位”称号
员工类	
2015年1月	中宣部 鞍钢股份冷轧厂李超被评为“时代楷模”
2015年3月	中华全国妇女联合会 鞍钢工程建设混凝土分公司试验室“三八”班获得2014年度“全国巾帼文明岗”荣誉称号

2015年4月	中央文明办 攀钢炼钢厂退休职工丁爱谱荣获“中国好人”称号
2015年4月	党中央、国务院 鞍钢集团攀钢钒公司型材轧制首席工程师陶功明荣获“全国劳动模范”称号
2015年6月	中国拔河协会 齐大山铁矿拔河队在2015年全国拔河锦标赛上获得5项冠军
2015年11月	中宣部 李超获得全国道德模范提名奖
2015年12月	中国工程院 鞍钢矿业集团总经理邵安林当选为中国工程院院士
2015年12月	国务院国资委文明委 鞍钢股份冷轧厂李超荣获“中央企业道德模范”荣誉称号
2015年12月	辽宁省文明委和省宣传部 鞍钢职工林学斌、张允东、王广军被评为“辽宁好人”



做优做强 建设排头鞍钢



2015年，受国内外经济下行、钢铁产能过剩的影响，钢材价格和进口铁矿石价格“断崖式”下跌，在钢材价格下行、矿价下行的双重压力下，鞍钢集团生产经营面临新的挑战。鞍钢集团深入贯彻“四个全面”战略布局，认真践行“六种发展理念”，落实“一个重点、两个转移、三个转变”工作思路，以“抓改革、保生存、促转型、求发展”为主线，以改革创新为动力，以开源节流、降本增效为重点，坚定信心，攻坚克难，建设排头鞍钢。

全面深化改革



52 项改革项目

2015年，面对钢铁行业“冰冻期”的严峻形势和挑战，鞍钢集团围绕制约企业生存发展的体制机制障碍和瓶颈问题，制定出台《鞍钢集团2015年深化改革实施意见》，聚焦52项改革项目，成立深化改革领导小组及项目推进组，建立上下联动、分工负责、统筹协调的改革推进工作机制，向深化改革要红利。

构建差异化管控体系

适应多元产业发展需要，构建差异化管控体系和授权体系，完善差异化管控体系下的法人治理结构，增强创新动力与经营活力。

深化三项制度改革

深化干部人事制度改革，对工程技术公司事业部经营管理者实行任期目标契约化管理；在金融板块下属投资公司试行职业经理人制度。深化用工制度改革，建立员工分流退出机制，优化人力资源。深化分配制度改革，对子企业全面实行工资总额预算管理，坚持“一企一策”，完善子企业经营层绩效考核指标体系。

推进运营机制创新

完善内部关联交易机制，规范内部企业关联交易，营造公平诚信的企业氛围。完善资金管理体系，制定资金集中管理办法，拓宽融资渠道，规范资金使用，提高价值创造能力。创新绩效考核体系，建立区域联动考核机制，落实区域管理责任，发挥区域协同效应。

深化亏损企业改革

严格落实边际利润为正、现金流量为正“两条红线”要求，实施亏损企业关停并转，推进转型升级的改革措施。

推进集团内部资源整合

搭建资产处置经营平台统筹开展资产对外处置与内部调剂，提高资源利用效率，规范资产处置行为。建立鞍钢集团电子商务管理运营平台，推进电商平台与现有管理体系的顺利对接。建立对外投资企业监管平台，加强对对外投资企业监管，防范投资风险，提高投资收益，实现国有资产保值增值。

持续降本增效



2015年，鞍钢集团加强基础管理，强管控、挖潜力，将开源节流与精细化管理相结合，降本增效措施取得成效，通过采取各项措施降本增效73.8亿元。

降本增效措施 >

开展费用支出清理与效能评价，压缩可控费用，开展全员成本目标管理，实施系统管理。



推行市场倒逼机制，通过对标、招标等手段，优化采购结构，创新采购定价模式，进一步扩大招标采购范围。

以销定产，调整用料、用能结构，严格控制生产过程，优化物流运行，精益管理管控各环节工序成本。

案例

降本攻关

为应对严峻的钢铁市场形势，确保完成全年生产经营目标，鞍钢股份开展“9+1”创效攻关项目，主要包括炼焦、炼铁、炼钢、能源、物流降本、设备“三化一降”等。通过跨单位、部门的协同作业，引导各单位不断寻求结构优化，实现向“低成本、差异化”运行模式转变，强化全员归责归位价值管理，实施创新管理，促进公司整体降本增效工作。

攀钢分解、制定降低采购成本、优化技术经济指标、压缩变动费用、人力资源优化、物流优化等八大降本增效措施和六大革命性举措，促进成本降低。

强化稳健运营

2015年，世界经济仍处于深度调整之中，产能过剩问题依然存在，钢铁市场需求不旺。为适应市场发展需要，鞍钢集团优化战略布局，推进钢铁主业转型升级。同时整合内外部资源，调整产业结构，延伸产品价值链条、构建多元发展新格局，推动公司更为稳健地运行。

生产经营稳中有进

鞍钢集团根据市场需求适时调整产量和产品，增加高效益产品的产销规模，推进优质项目进程。2015年，鞍山钢铁战略产品、独有领先产品、新产品比例分别达到62.85%、28.8%、26.05%；攀钢生产重轨126.39万吨，产销规模和出口量居全国第一。

案例

鞍钢广州汽车钢有限公司合资项目

2015年，鞍钢集团继续推进鞍钢广州汽车钢有限公司合资项目一期高强度镀锌生产线建设，预计2016年新建工厂建成投产，将年产1880毫米高强度镀锌钢板45万吨，满足珠三角及华南地区汽车、家电等行业的高端用钢需求。

多元产业健康发展

鞍钢集团整合内外部资源、大力推进钢铁主业发展的同时，围绕主业强化多元产业发展，提升企业综合竞争力。2015年鞍钢集团着重提高多元产业板块的决策效率和快速反应能力，推进多元产业板块实现市场化运作。

矿产资源



鞍钢矿业集团掌控铁矿石资源最多、产量规模最大，具有先进的生产工艺技术、低成本运行模式，集探矿、采矿、选矿、烧结、球团生产、采选工艺研发设计、工程技术输出为一体，是具有完整产业链的冶金矿山龙头企业。

2015年实现营业收入 **102.4亿元**

工程技术



鞍钢集团工程技术发展有限公司及所属企业具有多项国家甲级资质和总承包资格，能够为客户提供勘察测量、工程咨询、工程设计、工程监理、设备供货和采购服务、工程施工、运营服务、工程总承包和工程项目管理等工程项目建设全生命周期服务，拥有从转炉、连铸、热连轧、冷连轧等单条工艺生产线，到现代化全流程钢铁联合工厂的自主集成设计能力。

2015年节能环保产业实现销售收入 **3.38亿元**

综合发展



鞍钢集团综合实业发展有限公司业务涵盖冶金再生资源开发、房地产开发、建筑施工、冶金工程、冶金粉末、冶金机械、冶金材料、生产服务、水泥、建筑制品、综合利用、金属制品、汽车运输、医疗健康、医疗发展、医疗服务、住宿餐饮服务、乳饮品、信誉超市服务、种植养殖、公共服务、轿车综合服务、幼教服务等，是下设25个业务单元的多元化产业综合企业集团。

2015年实现销售收入 **39.29亿元**

信息产业



鞍钢集团信息产业有限公司主要承揽国内外客户自动化、信息化系统的设计、制造、技术研发、设备安装、调试、系统运维服务和电机修造业务，并致力于发展智慧城市、智能工厂、云计算、大数据、电子商务、节能环保等战略新兴业务。信息产业有限公司将国际业务市场作为未来发展的重要支点，加快产品开发与转型升级。

2015年实现营业收入 **7.01亿元** 海外合同金额 **1.05亿元**

拓展跨国经营



国际贸易



鞍钢集团国际经济贸易公司是鞍钢集团产品和服务的海外代理商、国际化运营的综合贸易商、海外产业投资运营商、海外贸易融资平台和国际化战略的执行平台。2015年，鞍钢集团国际经济贸易公司大力开拓国际市场，开发新客户70个，出口国增加到60个。

2015年实现贸易额 **58亿元**

金融平台



鞍钢集团资本控股有限公司即金融板块公司，努力打造金融业务统一运营平台，统筹鞍钢集团内、外部金融性业务运营，推进产融结合，通过金融与实业间的周期性互补，分散经营风险，不断提升金融产业创效能力和利润贡献率，助力集团公司多元化经营。成功构建鞍钢集团资本运作平台、内部金融服务中心和外部投资创效中心，为向“1+n”的金融板块经营模式转变奠定坚实基础。

2015年实现利润总额 **27.06亿元**

化工产业



鞍钢集团化工事业部主要从事煤化工资源的综合利用与开发，以及相关化工业务研发、技术咨询、技术输出和化工产品委托加工。主要产品有煤焦油、硫酸铵、苯系列、萘系列、酚系列、吡啶系列、沥青系列等40多种。

2015年实现营业收入 **49.6亿元**

鞍钢集团以国家“一带一路”发展战略为契机，持续完善国际经营规划体系，积极开拓国外市场，持续提升国际化经营能力和水平。

鞍钢集团积极利用集团内部或国内富余产线开展国际战略布局工作，开展贸易服务、钢材加工和矿产资源开发等海外业务。截至2015年底，鞍钢集团在亚洲、欧洲、北美洲和大洋洲的14个国家和地区设有26家海外公司，其中贸易类公司15家，生产型企业5家，投资服务类公司5家，设计院1家，为鞍钢产品走向世界提供强力保障。2015年，鞍钢集团扩大产品出口，出口钢材370.9万吨，占总产量的近12.12%。



出口钢材

370.9万吨

创汇

22.29亿美元

提升管理水平



鞍钢集团围绕企业改革与管理面临的挑战，持续优化、完善管理体系，推进企业管理提升。2015年鞍钢集团4项管理成果获得全国企业管理现代化创新成果二等奖，11项成果荣获冶金企业管理现代化创新成果奖。

建设集团决策支持系统

为适应“互联网+”时代企业快速决策的需求，制订《鞍钢集团决策支持系统完善项目建设方案》，建立“经营分析预测、风险监测评估和发展运营管控”三大功能模块，“展示、分析、监测、预测、报告”五大系统功能，16个主题、45个子主题和612项指标的决策支持系统主题框架。2015年12月，集团决策支持系统上线试运行。

完善规章制度体系

鞍钢集团不断完善规章制度体系，形成涵盖16个职能模块、38项核心业务、包含220项管理规定的制度体系框架。成立制度检查评价工作组，对9家子企业109项制度的建立及执行情况进行检查，对存在问题给予通报整改。

加强对标管理

深入开展全要素全过程对标活动，查找管理短板，制定提升方案，落实赶超措施，52项对标指标取得明显进步。组织基层单位总结对标典型做法和成功经验，共提炼出49篇对标优秀案例，发布《鞍钢集团对标优秀案例汇编》。

推进信息化建设



2015年，鞍钢集团紧密结合业务管控需求和信息化项目建设情况，完成《鞍钢信息化战略发展规划（2015—2017年）》的滚动修编，开展“十三五”信息化战略规划的编制准备，启动网络数据及灾备中心的专项规划设计工作，为夯实鞍钢集团信息化发展基础创造条件。

鞍钢集团通过信息化建设促进管理创新变革、降本增效，提升管理效益和效率，加快推进电子商务系统、电子招投标平台、移动应用系统、云计算平台、决策支持系统、审计管理系统、一体化采购信息平台等集团层级信息系统项目建设，建立集团信息化水平评价体系。

2015年，鞍钢股份成为全国首批200家通过两化融合管理体系评定企业之一，鞍山钢铁和攀钢完成《2014年钢铁行业企业信息化和工业化融合发展水平评估》工作；鞍钢矿业集团、西昌钢铁有限公司成为工信部两化融合管理体系贯标试点单位。



案例

智慧矿山——打造世界先进水平的矿业管理体系

鞍钢矿业集团从2008年起，利用云计算、大数据、物联网等信息技术和企业管理理论开展信息化建设工作，建成以“适时化采集、网络化传输、规范化集成、可视化展现、自动化运行、智能化服务”为特征的领先国内同行业的信息化管理平台，实现横向财务、生产、设备、质量、采购、销售、工程、环境健康与安全、人力资源等业务领域整体联动，纵向基础数据采集、自动化生产、制造执行系统（MES）、ERP及决策支持等管理层面完整概括的立体化矿业解决方案，为同行业矿业信息化建设树立典范和“企业私有云”在矿业行业的首次应用。

鞍钢矿业集团以全国矿山行业综合排名第一的优异成绩，入选“中国2015智能制造试点示范项目”，成为全国智能制造示范企业，智慧矿山建设项目被评为工信部2015年“冶金智慧矿山试点示范项目”。



科技引领 建设创新鞍钢

创新是引领发展的第一动力。鞍钢集团大力实施创新驱动发展战略，完善科技创新管理体系，稳步提升创新创效能力。推动科技规划编制工作，建立健全科技创新指数评价指标体系，加强创新平台建设。



健全创新体系



鞍钢集团加大科技研发投入力度，健全和完善创新机制，推进创新工作室建设，加快创新成果转化，提高研发创新效率。2015年，鞍钢集团全年科技投入比例达到4.0%，职工创新工作室达103个，进一步激发全员创新潜能。

全年科技投入比例达到 **4.0%**
103 个职工创新工作室

- 顶层引领**
 - 编制完成《鞍钢集团“十三五”科技发展规划》，建立科技创新指数评价指标体系，确定6个系列、49个“十三五”研究方向，全面引领鞍钢集团科技创新工作
- 深化创新机制改革**
 - 深化研究院机制改革，精准激发潜力，释放研发活力，初步形成“研究开发、工程集成、持续改进、自主创新”四大创新体系
 - 开发鞍钢集团科技信息管理系统，推动科技管理工作规范化、制度化
- 构建创新平台**
 - “海洋装备用金属材料及其应用国家重点实验室”获得国家科技部批准
 - 牵头组建耐腐蚀钢铁产业技术创新战略联盟，推动其有效运行，为我国耐腐蚀钢铁产业协同发展奠定基础，并申报国家试点联盟序列

案例

邵安林当选中国工程院院士



2015年12月，鞍钢矿业集团总经理邵安林当选为中国工程院院士。邵安林为教授级高级工程师，中国铁矿业中长期发展规划领导小组组长，中国冶金矿山企业协会会长。先后主持攻克了贫铁矿开发关键技术瓶颈，将贫铁矿开发技术标准化、体系化，创立“五品联动”矿冶系统工程模式，牵头编制中国首个铁矿行业中长期发展规划等。邵安林获得过国家科技进步二等奖3项，省部级科学技术特等奖1项、一等奖10项、二等奖19项，国家级管理创新一等奖2项，并获全国优秀科技工作者、全国优秀企业家、全国劳动模范等荣誉称号。

推动技术创新



鞍钢集团以项目为支撑，不断加快国家重大科技项目、集团重大项目和“关键性”课题等重点项目研发进程，有力推动技术创新。2015年，鞍钢集团承担国家项目21项，其中新获批国家项目5项，顺利通过验收国家项目4项。参与国家863计划、国家973计划、国家科技支撑计划、国家重点新产品计划、国家重点产业转型升级等多项国家级重大研发项目，技术领先领域不断拓展。

- 承担的“十二五”国家科技支撑计划课题《油船货油舱用耐腐蚀钢板工业生产技术》等3项课题通过国家科技部组织的验收，开发出较传统钢板耐腐蚀指标提高5倍以上的新产品
- 承担的国家低碳技术创新和产业化专项“新一代TMCP技术创新及产业化示范工程”项目通过国家发改委组织的验收，实现产品合金元素减量化生产或产品性能升级的技术突破
- 海绵钛生产工艺技术和氧化钒清洁生产工艺技术攻关取得重大突破
- “钢-钛联合模式”稳定生产纯钛热轧卷技术实现产业化生产

案例

“拒腐防变”的海洋耐腐蚀钢板

未来油气资源开采的重心将逐渐向海洋转移，海洋的服役条件决定了海底油气的开采和运输需要大量的耐腐蚀钢产品，但海洋耐腐蚀钢的技术研究难度较大。

2015年9月，鞍钢集团承担的“十二五”国家科技支撑计划课题——“油船货油舱用耐腐蚀钢板工业生产技术”通过科技部验收，为国产大型油轮穿洋过海提高“拒腐防变”能力5倍以上。

课题突破了材料研发、生产、检测等诸多核心技术难题，在不大幅度增加船板制造成本、不损害造船工艺性能、保持常规船板原有力学性能的前提下，研制出完全满足国际海事组织指标要求、产品各项性能及实物质量优于国外同类产品的油船货油舱耐腐蚀钢。通过船级社认证，并用于示范油轮的实船考核评价，为其他高端材料的研制应用提供了工程化典范，并取得多项自主知识产权和科技成果。

案例

两项成果获得国家科技进步奖

鞍钢矿业集团主导的“大型铁矿露天井下协同开采及风险防控关键技术与应用”获得2014年度国家科学技术进步二等奖，开创同一矿体中露天井下协同开采的先例，破解急倾斜矿体多采场同步规模开采、深凹露天矿高陡边坡风险防控、采空区塌陷涌水重大安全隐患等世界共性难题，探索出一条在复杂条件下实现贫铁矿高效规模开发的新路，对于扭转进口铁矿石高依存度具有重要意义。

攀成钢参与的“600℃超超临界火电机组用钢管研制与应用”项目获得2014年度国家科学技术进步一等奖，形成我国600℃超超临界火电机组用钢管生产技术集成，使机组用钢管技术跃居国际先进水平，有力支撑我国600℃超超临界火电机组的自主化建设，具有巨大的社会效益和经济效益。

知识产权管理



鞍钢集团高度重视知识产权创造、运用、保护和管理能力建设，修订《知识产权管理办法》制度文件，推动科技管理工作规范化、制度化。“十二五”期间，鞍钢集团公司取得的国家受理专利数量、国家授权专利数量稳步提高，认定专有技术数量保持合理水平，各项指标均处于行业内领先水平。2015年，鞍山钢铁申请受理专利670项，授权专利605项；攀钢申请受理发明专利618项，授权发明专利424项。

鞍钢集团

4项发明专利获第十七届中国专利优秀奖

21届全国发明专利展览会上,鞍钢集团获得

16项金奖 **15**项银奖 **23**项铜奖



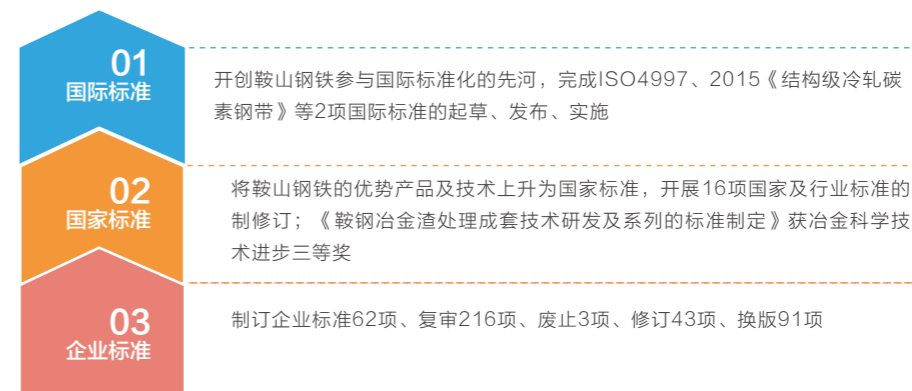
促进行业进步

鞍钢集团拓展对外交流合作渠道，高效开展技术协同项目、协同研发，拓展发展空间，积极利用自身专业优势，促进行业健康发展。

推进标准化工作

鞍钢集团积极开展国际、国家、行业标准化工作，将鞍钢技术成果纳入国际、国家标准，提高市场竞争力。

鞍山钢铁标准化工作



参与行业交流

鞍钢集团拓展和深化在国际钢铁、采矿领域的技术交流及项目合作。2015年，鞍钢集团参加国际钢铁协会第49届年会，并与国际钢协总干事会谈，探讨全球钢铁行业的形势和继续加强与国际钢铁协会的沟通和交流等事宜；参加莫斯科国际冶金展、2015绿色制造未来——钢铁与汽车国际研讨会，组织韩国汽车技术研究专家、世界钢协汽车钢联盟专家赴鞍钢进行技术交流；与美国普渡大学会谈，双方拟共同支持普渡大学钢铁制造业可视化与模拟联盟，利用模拟和可视化技术在整个价值链上促进钢铁制造业的竞争力；承办中国钢铁企业总工程师协会第十四次年会，促进行业进步。

案例

鞍山钢铁促进行业交流

鞍山钢铁通过“走出去”参加国内外冶金行业学术会议、“请进来”邀请行业专家教授到鞍山钢铁做专题学术报告、“借资源”组织参加鞍山市创新驱动等系列学术会议等方式，开展各类学术活动20多次，参加国内外重点学术活动6次，组织投稿论文200多篇，70多人参加会议，50多篇论文在会场交流。



卓越运营 建设诚信鞍钢

鞍钢集团始终坚持诚信合规经营，遵守法律法规，强化反腐倡廉，为客户提供优质服务和高质量产品，注重与伙伴建立长期合作关系，共同推动产业链的可持续发展，与利益相关方共建诚信鞍钢。



依法诚信经营



鞍钢集团严格遵守国际、国内各项法律法规，恪守商业道德。2015年，鞍钢集团及所属各级子企业均按时完成信息公示，践行“重合同、守信用”的契约精神，多家子企业连续获得国家级“守合同、重信用”企业称号。

守法合规

鞍钢集团全面落实依法治企建设的总体要求，坚持法治建设工作，坚持问题导向，针对钢铁市场的严峻形势和挑战，深入查找依法治企工作中的不足，开展依法治企。



推进守法合规建设 ^

反腐倡廉



鞍钢集团完善党风廉政建设和反腐败制度体系，深入推进廉洁风险防控，完善监督管理制度，防范腐败风险。推进依规治党，强化党内监督，持之以恒落实中央八项规定精神，严格纪律审查，以零容忍的态度惩治腐败。

反腐倡廉制度体系建设

- 制定约谈问责、述职述廉等相关规章制度。
- 建立和完善监督机构，固化纪委书记专职。
- 纪委书记、副书记提名考察，以上级纪委会同组织部门为主，查办腐败案件以上级纪委领导为主。

配合中央巡视组工作

- 高度重视中央第十三巡视组专项巡视工作，成立整改工作领导小组。
- 召开党委常委会、专题会议10次，制定整改措施87项，确保件件有着落、立行立改、即知即改和事事有回音。

治理商业贿赂

- 加大纪律审查力度。转变执纪方式和工作作风，扩大谈话、函询、诫勉范围，严肃查处侵害企业利益和职工合法权益的违规违纪行为。
- 持之以恒落实中央八项规定精神，抓住重要时间节点重申廉洁从业各项规定。
- 加大通报曝光力度，在中央纪委监察部网站、鞍钢反腐倡廉信息网、鞍钢日报上集中通报了27起典型问题。

案例

唤醒党章意识

鞍钢集团开展加强党性、党规、党纪教育培训，对员工、组织代表、承包商和供应商开展反腐政策和法规培训。深入贯彻学习相关准则和条例，开展立规执纪大检查，编发《党章知识100问》等读书思廉材料，利用反腐倡廉展览馆、信息网开展反腐事迹宣传教育、党规党纪教育812次，6万多人次参加。



做优做强 建设排头鞍钢
 科技引领 建设排头鞍钢
 卓越运营 建设诚信鞍钢
 以人为本 建设幸福鞍钢
 蓝天碧水 建设健康鞍钢
 民心温暖 建设和谐鞍钢



深化客户服务

风险防范

2015年，鞍钢集团紧密围绕战略发展规划和年度生产经营计划，对核心业务进行风险辨识评估，确定了8项重大风险，制定了风险管理策略和风险解决方案，设置了42个风险监控预警指标，确定了指标的正常值、黄色预警值和红色预警值，各单位定期监控风险变化情况，向管理层、相关部门报告和预警，及时发现问题，采取整改措施，使得重大风险基本受控。

鞍钢集团加强全面风险管理体系建设，开展“两金”占用、融资性贸易、卡拉拉项目等专项风险检查，聘请风险咨询公司对鞍山区域及攀枝花区域500多名管理人员开展风险管理与内部控制业务培训，企业风险管理能力有了明显提高，促进了鞍钢集团生产经营目标的实现和企业持续健康稳定发展，2015年未发生重大风险事件。

加强审计

鞍钢集团以重大风险为导向，以内部控制为主线，以公司治理为目标，充分发挥审计职能，促进公司改善运营、加强管理、防范风险和增加价值。

2015年，鞍钢集团进一步深化内部审计工作，累计完成各类审计项目207项，以审计报告的形式提出针对性审计建议846条，促进增收节支3.94亿元；切实抓好审计问题整改落实，问题整改率为97.46%，促进被审计单位完善相关管理制度28个，落实整改措施，创经济效益1.0092亿元。

加强审计的三大措施



鞍钢集团注重与客户的共生共荣，坚持“以顾客为焦点、以需求为导向”的理念，以高质量产品满足客户需求，倾听客户心声，认真做好用户服务工作，推动企业由产品制造商向服务商转变。

强化质量管理

鞍钢集团建立覆盖全面的质量管理体系，依靠质量开拓市场，开展“质量月”活动强化产品质量，提升客户满意度和忠诚度。引导员工自觉参与质量管理，实现质量管理降本增效。2015年，鞍钢集团15项产品摘得中钢协冶金产品实物质量奖“金杯奖”，达到国际同类产品实物质量水平。

鞍山钢铁强化质量管理体系建设

- 实施质量指标体系控制管理，保持产品质量稳定
- 完善产品质量管理体系，保证质量形成过程受控
- 深化质量保证一体化团队管理，有效推进13个重点关注产品质量保证一体化项目
- 强化产品现货管理，降低质量损失
- 实施质量专项审核，推动基层单位持续改进
- 实施产品包装质量改进，提升公司产品形象
- 开展六西格玛项目管理，提升质量管理精细化水平

2015年，攀钢质量创效工作成绩显著，攀钢钒公司获攀枝花市政府质量奖。



提供优质产品

2015年，鞍钢集团研发多种具有代表性的新产品，让客户获得更多价值，助力国民经济社会发展：

- 超薄规格新型耐蚀钢成功应用在P80型通用车；
- 鞍钢重轨独家供货张唐铁路，撑起我国第三条能源大通道；
- 制出国内首支50AT1在线热处理道岔轨；
- 鞍钢800MPa级别水电用钢再次成功浇铸美国勒顿水轮机转轮上冠；
- 150ksi钢级超深并用超高强度高韧性油井管销往世界第三大石油公司伊朗国家石油公司；
- 脱挂式异型索道钢丝绳应用于2022年北京冬奥会万龙滑雪场，再次助力国际赛事。

提升客户满意度

鞍钢集团持续加强客户管理与沟通，不断规范顾客满意度管理，强化和巩固顾客投诉管理体系，构建与客户诚信合作、互惠共赢的新型合作关系。提高市场响应速度和客户服务质量，利用问题导向，实施闭环管理，研究制定和实施相应的纠正与预防措施。

鞍钢集团注重保护客户隐私，严格遵守保密制度，通过采取限制ERP用户使用、禁止将销售管理系统接入互联网等措施，有效保护客户信息，全年未发生泄露客户保密信息事项。

案例

最佳供应商称号如此得来

在东风商用车有限公司年度供应商大会上，攀钢再次获得东风商用车颁发的“最佳供应商”称号。

2015年，攀钢国贸公司拓展服务内容，整合研发、技术、制造、销售等平台资源，成立汽车板服务中心。针对东风商用车的内部管理特点，制定相应的销售服务“套餐”，细致入微的服务让东风商用车感受到攀钢服务软实力的同时，也使客户获得增值服务，加深了对攀钢产品的信任。2015年度攀钢产品牢牢占据了东风商用车大梁产品55%的份额。

攀钢派专人常驻东风生产基地，实时掌握客户生产滚动计划及原材料库存情况，提高交付针对性。产品出现异议，服务人员第一时间赶到客户生产现场解决。定期、不定期召集研发技术专家与客户开展技术交流。

2015年

鞍山钢铁顾客满意度为：

91.38%

攀钢顾客满意度为：

89%

案例

服务客户全天候

针对钢铁市场同质化竞争激烈、用户对产品质量要求高、对服务质量要求更高的局势，鞍钢股份冷轧厂主动融合“互联网+客户服务”理念，创新客户服务方式，建立微信平台，在第一时间为用户提供更卓越、更高质的产品和服务。微信平台如一个流动的“智囊团”，将厂领导、首席工程师、技术人员以及作业区基层工程师等70人聚集在一起，随时随地对客户异议展开讨论，并做出判断。

鞍钢股份冷轧厂依据“前方”反馈的动态信息将产品质量改进工作提到了前端，根据用户的生产状态，及时制定质量改进意见，并写入技术文件，指导各产线、各工序优化操作，使很多问题在出厂前就得到解决。冷轧厂汽车用户质量缺陷率降低一半，冷轧产品用户满意率不断攀升。



融入“互联网+”

鞍钢集团注重利用移动互联技术，促进业务创新变革和企业可持续发展，打造全产业链生态圈。2015年，鞍钢集团电商平台实现现货交易量71.09万吨，销售收入16.76亿元



案例

一体化电子商务中心

为构建新经济形态下采购、运营管理体制，鞍钢集团建立销售、物流、金融、采购一体化的电子商务平台，优化全产业链业务流程，

拓展销售渠道，降低管理成本，提高管理效率。一体化电子商务中心成为鞍钢集团的门户窗口，提高客户服务质量，最大程度满足客户需求。

电子商务中心重要服务功能 >

开通在线支付方式，为客户提供高效、便捷、安全的资金支付渠道

金融服务功能

04

现货销售服务功能

01

实现鞍钢现货全品种网上销售，扩展销售渠道，现货销售透明化、自助化、人性化，达到现货销售的规模效应

物流

服务功能

03

期货销售服务功能

02

提升客户服务品质，使客户订货过程更加顺畅；构建下游企业对接、协同机制，建立大客户专属、高效的VIP通道

打造责任供应链

鞍钢集团建立健全采购管理体制机制，成立集团层面采购管理部门，实施采购统筹集中管理；成立鞍钢招标有限公司，搭建鞍钢集团招标平台，实施招标采购归口管理，统一规范招标采购流程。



完善采购管理

鞍钢集团以建立“阳光、降本、安全、高效”采购管理体系为目标，制定采购管理、招投标管理、供应商管理等制度，加强采购关键环节管理；推进逐级采购平台建设，整合资源、压缩层级、精简组织，构建鞍钢集团平台层次递进、职能有序衔接、运行规范高效的一体化采购管理体系。

推进供应商协同

鞍钢集团积极开展与供应商的信息、技术交流，建立信息协同机制与良好的战略合作关系，共同抵御市场风险，携手发展。鞍山钢铁建立协同机制，从质量标准、化检验标准、装运质量等方面与供应商进行技术质量反馈与交流，提升供需双方质量管理水平。

攀钢全年

共开展供方走访交流

77
家次

培训化检验人员

5
人次

质量信息共享互换

2645
批次

供方质量异议同比减少

3
家次

建设信息化平台

2015年，鞍钢集团开展一体化采购信息平台建设工作，实现采购平台信息化、招标平台信息化、电子超市展示信息化的“三化合一”，充分发挥协同采购的规模效应，降低采购成本，提高工作效率。

鞍钢集团通过公司电子商务中心推进销售、生产、技术、物流等管理一体化，建立销售、物流、金融、采购一体化电子商务平台，优化业务流程，拓展销售渠道，降低管理成本，提高管理效率，打造全产业链生态圈。

实施责任采购

鞍钢集团不断完善供应商管理制度，加强采购供应商准入评审、合格供应商动态管理和年度评估，对供应商提出履责要求，通过动态与定期方式对供应商实施评价、考核，抽查供应商社会责任履行情况，并纳入供应商管理体系，不断优化供应商队伍，保证供应商的持续履约和履责能力。

推进战略合作

鞍钢集团积极协同合作伙伴，加强与重点战略用户的交流与合作，共同推动行业的可持续发展。

推进伙伴关系建设

鞍钢集团搭建战略合作平台，积极与国际国内相关企业、组织和机构进行交流，提高合作层次，扩大合作领域，全面推进伙伴关系建设。

	合作内容和意义	合作案例
政企合作	充分利用地区资源、人才等各方面优势，实现地企共建，共同促进区域经济、社会和环境发展	与大连市政府签署地企合作备忘录，双方遵循依法依规、发展共赢、相互促进的原则，共同推动产业转型升级，更好地服务经济社会发展
企业合作	形成跨行业的强强联合，实现科技应用、工程项目、环保及清洁能源、产业发展等领域的优势互补	与中国船舶重工集团公司、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司、中国北车集团公司、中国船舶工业集团公司、中国铁建股份有限公司、中国五矿集团公司、中国节能环保集团公司，中国出口信用保险公司等众多公司开展合作
银企合作	提供全面的金融服务，提高资金利用率，强化资金监控，防范资金风险	与建设银行签署合作协议；与中国银行签署服务协议；与中国银行（香港）分行签署财务顾问协议
国际合作	拓展和深化钢铁、采矿领域的技术交流及合作项目，取长补短，实现强强联合，提升企业竞争力	与塔塔欧洲钢铁等会谈合作意向，与神户制钢开展合资合作

保障股东权益

鞍钢集团严格按照相关法律法规的要求，保证股东充分行使股东权利。2015年完成《鞍钢集团关联交易管理办法》的制定工作，营造公平市场环境。

鞍钢股份有限公司积极与境内外投资者进行路演推介，鞍钢集团、鞍钢股份、攀钢钒钛、财务公司之间的2016-2018年度原材料供应服务协议和金融服务协议等关联交易协议均获得上市公司股东大会的表决通过。



蓝天碧水 建设绿色鞍钢

鞍钢集团不断加大环境治理力度，严格贯彻落实新《环境保护法》和钢铁行业环保新标准，将环保理念融入生产经营全过程，坚持绿色制造，建设绿色鞍钢。2015年，鞍钢集团实现重大环境污染事故为零的目标，全面完成国家第四任期节能减排考核目标和“万家企业节能低碳行动”节能目标，“十二五”以来累计实现节能162.7万吨标准煤。



加强环境管理

鞍钢集团自觉将节能减排责任纳入企业发展战略，持续完善环保制度和管理体系，强化过程监管和立项改造，全力助推“美丽中国”建设。

环保管理体系建设

鞍钢集团重视环境管理体系的完善，不断健全环保制度体系，已发布实施《鞍钢集团公司环境保护管理办法》、《鞍钢集团公司节能管理办法》和《节能减排专项绩效考核办法》，推动各单位环境规划落地实施。

2015年，鞍山钢铁创新环保工作方法，构建包括环保指标体系、环保监督体系和环保责任体系等三大体系和6个要素的环境保护管理体系总体框架。攀钢分解落实节能减排责任目标，进行能源管理体系建设和专项能源系统诊断，探索污染物排放监督管理体制机制创新。

案例

鞍山钢铁环境综合管理平台

鞍山钢铁环境综合管理平台使环境监测方法从传统手工采样转型为信息化自动监测，掌握排污总量指标，促进各生产单元节能减排，提升环境治理日常管理能力，为评价污染防治措施的实际效果提供有效的数据依据。该平台包括监控设备自动及人工监测管理、视频监控、短信平台、环境基础信息管理、环保信息地图、外部信息整合管理、系统管理、统计分析报表等功能。2015年12月上线环保在线自动监测及人工监测管理模块，其余功能将在2016年上线。



加强环评管理

鞍钢集团进一步加强建设项目的环评管理，明确时间进度、责任单位和责任人，全面组织排查和消除建设项目潜在的环境风险和政策风险。

鞍山钢铁开展了广州镀锌线、6万立方米制氧机、三期焦炉变更、鞍钢工业展览馆等20余项建设项目的环评工作，组织推进鲅鱼圈钢铁项目、西区建设和老厂改造、一发电中央电站改造、烧结脱硫等20余个建设项目的环验收监测工作；攀钢集团组织完成西昌钒钛资源综合利用项目、攀钢新3号260平米烧结机等竣工环验收监测，完成钛业公司海绵钛项目环验收，开展了攀钢300兆瓦发电机组项目环评变更工作。

提升环保意识

鞍钢集团对新《环境保护法》和钢铁行业八项新的工业污染物排放标准进行全面宣贯落实，组织对现有环保设施的现状、排放指标和监测数据进行全面排查，强化环保达标责任。明确在环保设施运行维护、生产组织管理和岗位操作、项目实施等过程中的“逢修必改”、“环保三同步”、“精细化管理”和“自我监管”等管理达标原则，以保证生产经营的守法合规性。

鞍钢集团采取多种方式进行环保培训，提高员工环保意识及专业技能，大力推行绿色办公，践行“绿色发展”理念。

绿色办公措施 >



推进节能减排

鞍钢集团强化过程监管，实施改造升级，主要节能减排指标大幅度提高，全面完成“十二五”节能减排目标任务。2015年，鞍钢集团加大节能减排投入，共计新立项实施主要节能减排项目51项，总投资7.11亿元。

节能降耗

鞍钢集团持续推进合同能源管理项目的实施，提升资源使用效率，努力实现经济效益与环境效益的双赢。2015年，鞍钢集团全面推进实施合同能源管理项目，累计节能13.5万吨标煤，创效2.44亿元。

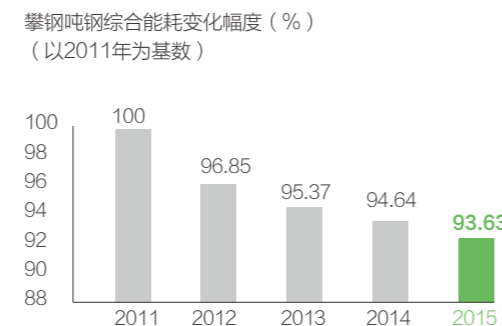
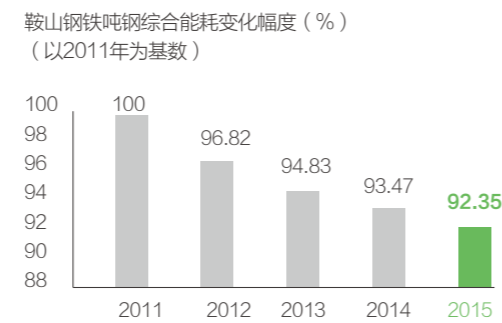
鞍山钢铁节能措施



大数据

2015年，鞍钢集团吨钢综合能耗同比降幅1.93%；吨钢耗新水同比降幅4.16%；二氧化硫排放量同比降幅34.32%；化学需氧量排放量同比降幅44.30%；氮氧化物排放量同比降幅9.74%；氨氮排放量同比降幅48.74%。

余热余能回收水平在继续保持国内同行业领先水平的同时大幅度提高；吨铁高炉煤气余压发电系统（TRT）发电39.6千瓦时，同比提高8.88%；转炉煤气吨钢回收102.7立方米，同比提高8.89%；高炉煤气放散率0.63%，同比下降39.91%；焦炉煤气放散率0.25%，同比下降46.68%。



案例

光伏发电助力能源节约

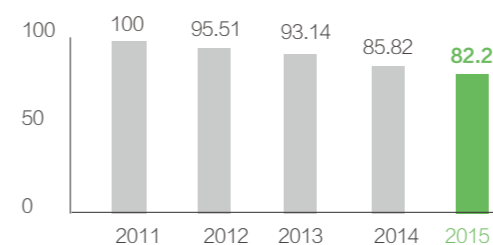
攀钢西昌钢钒公司积极探索新能源应用，助力能源节约，利用生产厂房和办公楼闲置屋顶，累计安装光伏发电组件7.88万块，总装机容量20兆瓦，设置并网节点共11个。2015年西南片区最大屋顶分布式光伏发电基地全部建成发电，全部光伏发电并网接入西昌钢钒电网系统后，年均可实现发电2122万千瓦时。



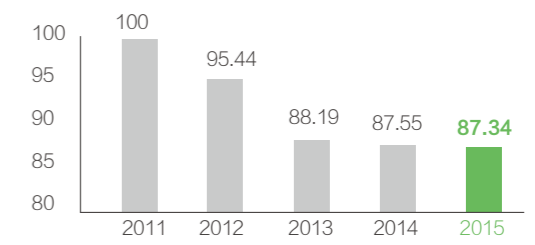
水资源管理

鞍钢集团不断完善水资源管理机制，通过科技创新、使用节水型设备、加强用水管网和设备的日常检查维护管理，切实减少耗水量。提倡一水多用与水循环利用，节约绿化用水，降低废水排放量。

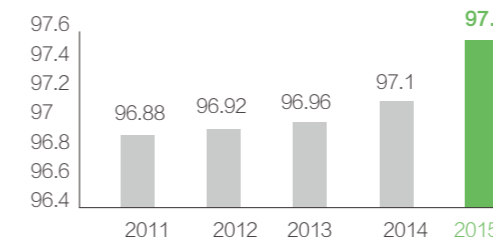
鞍山钢铁吨钢耗新水变化幅度 (%) (以2011年为基数)



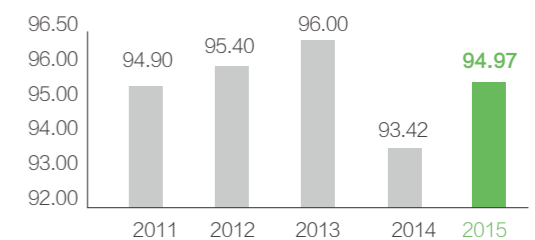
攀钢吨钢耗新水变化幅度 (%) (以2011年为基数)



鞍山钢铁水循环利用率 (%)



攀钢水循环利用率 (%)





固体废弃物利用

鞍钢集团按照国家相关法律法规要求堆放、外排固体废弃物，循环使用生产过程中产生的废弃物，提高综合利用产品的科技含量和附加值，打造循环经济示范企业。

鞍山钢铁以工业“三废”资源为纽带，通过单个工序内部、整个企业各生产工序以及社会企业三个层次，形成循环经济产业链，高炉渣、钢渣、含铁尘泥、粉煤灰、废耐火材料均实现了100%回收利用。2015年矿渣开发公司获得由中国环境报社颁发的“全国环境友好型企业”，其生产的鞍钢牌S95粒化高炉矿渣粉荣获由辽宁省质量协会与辽宁省用户委员会共同颁发的“2015年辽宁省用户满意产品”。

矿渣开发公司利用钢铁生产产生的粒化高炉矿渣（水渣），加工成矿渣微粉产品，发展成为新型建材产品。综合发展公司所属实业综合利用分公司的铁碳球团项目采用冷压球工艺，将含铁回收料100%造球，产成品可替代废钢用于转炉炼钢，创建了固废资源的循环利用的又一长效机制。

鞍钢工程建设永发分公司携手鞍钢工程建设设计院，利用废弃矿山尾矿资源研制出高层钢结构建筑新型建材，新型建材具备抗震、环保和节能性、强度高、密度小、防火、保温隔音、造价低和耐久性好等特点，现已成功应用于鞍山市大公馆住宅小区。

保护蓝天

鞍钢集团有序实施“蓝天工程”项目，持续推进重点环保项目的提标改造步伐，促进环保设施达标升级。

2015年，鞍山钢铁完成一发电锅炉脱硝、烧结机除尘改造、炼钢三工区环保改造、二发电1号炉脱硝、二发电2号炉煤改气、二发电3号炉脱硝脱硝除尘一体化改造、耐火二分厂1号、2号、3号回转窑除尘器改造等重大项目的改造。先后投资8.5亿元，实施精矿管道输送工程以及炼铁原料场改造工程，年削减料场无组织扬尘及精矿运输扬尘3000吨。物流管理中心运用甩挂运输技术、GPS跟踪技术、物料标识二维码技术、PDA扫描技术和环保LNG车运输、捆绑加固材料环保应用等多项技术，在获取经济效益的同时，最大限度地保持了生态环境平衡。

攀钢钒实施发电厂300兆瓦发电机组新建脱硫系统、炼铁厂3号和4号焦炉推焦装煤除尘系统改造、炼铁厂5号和6号焦炉装煤除尘系统改造、炼铁厂新2号烧结机脱硫设施改造、钒业公司五氧作业区沉钒烟尘处理设施改造。

鞍钢矿业集团完成大球、东烧、弓球、弓选四个单位的清洁生产审核，大球球团生产线脱硫除尘工程已于2015年9月开工建设，预计2016年竣工投产后，每年可以减少二氧化硫排放量600吨，减少烟尘排放量15吨。

案例

市场手段引入“第三方”开展脱硫治理

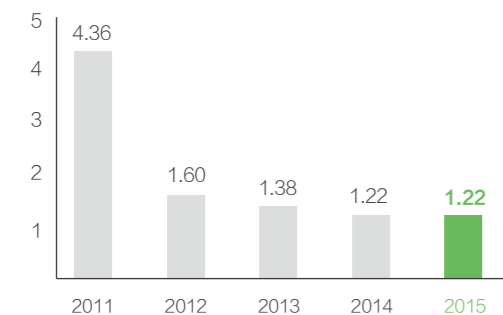
攀钢集团创新脱硫治理体制机制，充分借助社会的力量、资源与优势，成功实践了BOO（第三方建设→拥有→运营）和BOT（第三方建设→经营→移交）脱硫治理模式，通过第三方投资对新1号烧结机、新2号烧结机、6号烧结机脱硫装置实施整改，污染物排放均达到国家标准要求，有效推动了脱硫治理向社会化、专业化、产业化方向发展。



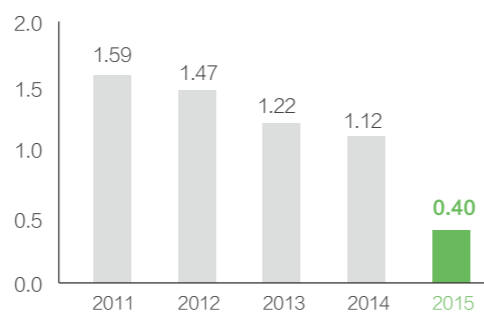
余能回收利用

鞍钢集团开展高炉煤气余压发电（TRT）、余热余能发电、节水、煤气零排放等专项攻关活动，不断提升生产过程中的余能回收利用率。

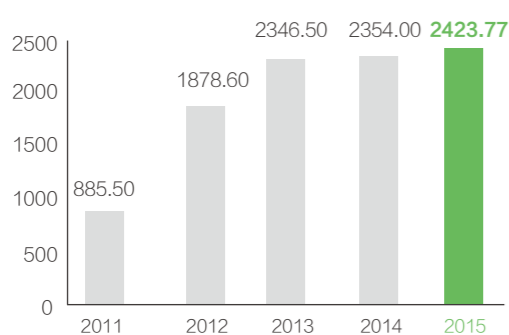
鞍山钢铁高炉煤气放散率（%）



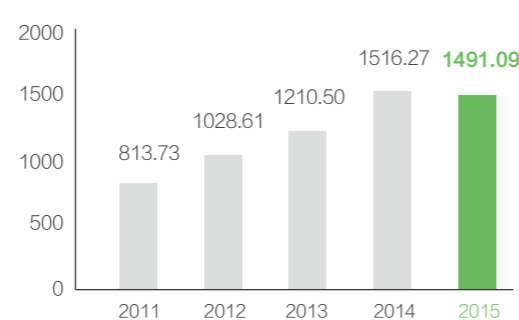
攀钢高炉煤气放散率（%）



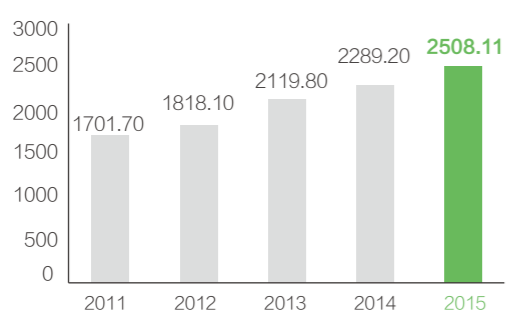
鞍山钢铁余热蒸汽回收量（万吉焦）



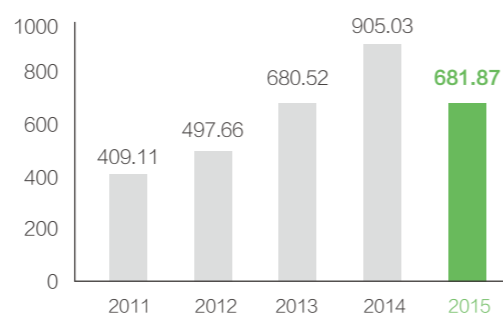
攀钢余热蒸汽回收量（万吉焦）



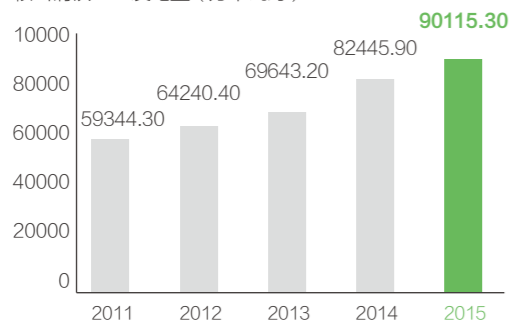
鞍山钢铁转炉煤气回收量（百万立方米）



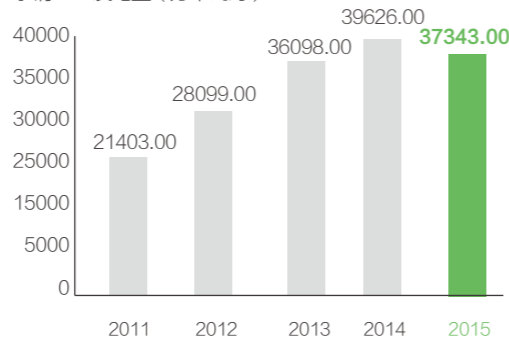
攀钢转炉煤气回收量（百万立方米）



鞍山钢铁TRT发电量（万千瓦时）



攀钢TRT发电量（万千瓦时）



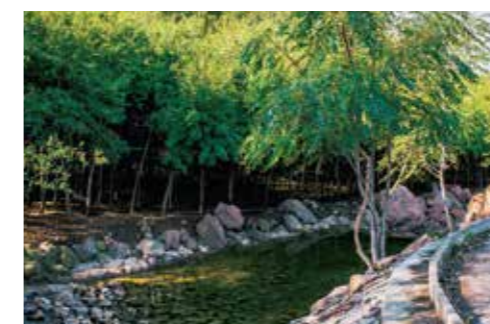
强化生态建设



鞍钢集团在生产运营过程中，开展绿化工程和植树活动，推进厂区和矿山生态文明建设。

打造生态矿山

鞍钢集团在辽宁鞍山、辽阳、大连、朝阳和四川攀枝花等地的排岩场、尾矿库上，进行大规模场地平整、岩土回填和绿化复垦，先后发明了粉尘覆盖剂、柳条筐固坑栽植法、保水保肥树袋种植法、树种优化等一项项技术创新成果，解决土源少、水源少、滚石多、树木成活率低等难题，有力消除排岩场二次扬尘和水土流失问题，在乱石堆上建起了鸟语花香的果园。



鞍钢矿业集团矿山复垦后一景

推进厂区绿化

鞍钢集团积极开展厂区植树及环境整治工作，创建生态优美、环境友好型的厂区环境，推进厂区绿化工作。

近年来，鞍山钢铁每年都投入4000多万元用于绿化设计规划、绿化工程和绿化管护，科学引种观赏性好、耐污染的乔灌木树种。2015年鞍山钢铁共栽（移）植乔木9.75万株（成活率99.18%）、灌木28.48万株、绿篱17.82万株（成活率98.80%）、地被花卉1.75万株、栽植草坪1.83万平方米。现在鞍钢主厂区有乔灌藤草等近百个品种，主厂区绿地面积680万平方米，绿化覆盖率达40.53%。

攀钢每年组织员工开展义务植树活动，2015年共计3500人次参加义务植树，在厂区空地、边坡，拆除闲置厂房及设备区域实施绿化，全年种植乔灌木5.04万株，增加绿化面积4392平方米。2015年西昌钢钒公司被评为全国绿化模范单位。



人本关怀 建设幸福鞍钢

鞍钢集团视员工为企业发展的动力和源泉，尊重和关怀员工，鼓励员工多元化发展，与员工共同建设幸福鞍钢。



打造创新队伍



鞍钢集团开展全员创新创效，以职工创新工作室和青年创新登高计划为主要载体，号召广大员工立足岗位，为鞍钢打赢扭亏增效攻坚战贡献力量。

鞍钢集团将高技能人才、技术技能领军人物、劳动模范作为创新工作室带头人，带领更多员工加入到创新行列中来。创新工作室围绕生产实践中遇到的技术开发、质量提升等难题，大力开展技术攻关、技术革新等创新活动，不断将先进技术、方法和成果转化为现实生产力，使职工创新工作室发挥更大的效应。随着创新活动的深入，职工创新工作室不仅打破工艺、作业区的界限，也强化上下工序的协同攻关，开创了从“单兵作战”到“联合攻关”的新格局。

2015年，鞍钢集团开展深化“改革创新、青年先行”主题实践活动，发布971项创新登高项目，成立300多个青年创新登高工作室，组织开展创新登高嘉年华活动，拍摄《创青春》主题微电影，并将创客元素融入青年创新登高计划活动。鞍山钢铁建立“青年创客空间”45个、“青年创客联盟”21个，举办“青年创客大学”，对403名青年技术骨干进行创新方法培训，此外开展“青年创客讲堂”548次，推广创新成果723项，培训7496人次。攀钢开展职工自主管理创新活动，完成4849项创新课题。

助力员工成长

鞍钢集团全面深化人才强企战略，加强人才队伍建设，创新人才发展机制，搭建员工发展平台，为鞍钢发展提供人才保障。

鞍钢集团2020人才发展规划总体目标

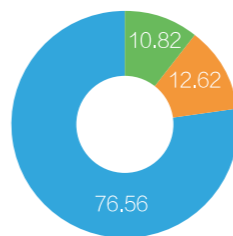
完善和创新人才优先发展的体制和机制，大力培养和吸引高层次人才，为构筑更具竞争实力和创新能力的人才高地奠定基础。到2020年，培养和造就规模适度、结构合理、素质优良的人才队伍，确立鞍钢人才竞争的比较优势，建成立足鞍钢、行业先进、引领世界钢铁工业发展的“人才高地”，为实现鞍钢新时期发展战略目标提供坚实的人才保障。

员工组成

2015年，鞍钢集团共有在岗员工159630人。

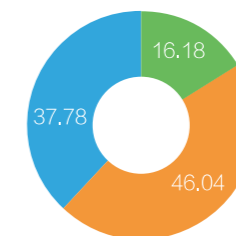
在岗员工岗位结构(%)

■ 管理人员 ■ 专业技术人员
■ 生产服务人员



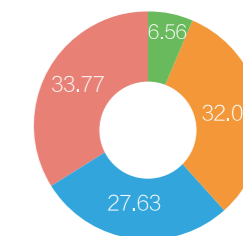
在岗员工职称结构(%)

■ 高级职称及以上 ■ 中级职称
■ 初级职称及以下



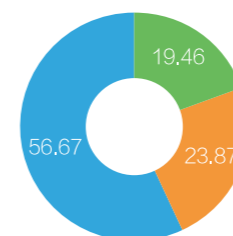
在岗员工技能结构(%)

■ 技师及高级技师 ■ 高级工
■ 中级工 ■ 初级工及以下



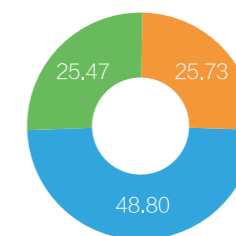
在岗员工学历结构(%)

■ 本科及以上 ■ 专科
■ 专科以下



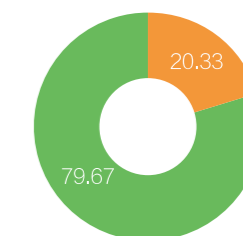
在岗员工年龄结构(%)

■ 51岁及以上 ■ 35岁及以下
■ 36至50岁



在岗员工性别结构(%)

■ 男 ■ 女





注重人才培养

鞍钢集团构建培养平台，打造特色培训项目，通过培训、岗位交流锻炼、职称评审、技能等级鉴定等多方式，提升员工素质和技能。2015年支出培训经费8693万元，培训员工13.96万人次。

大数据

截至2015年底，鞍钢集团评聘工程技术序列715人、高技能序列三级技师以上280人，其中二级专家5人、首席工程师103人、特级技师7人；拥有研发序列316人、采购销售序列4人，其中首席专家2人、一级专家5人。

专业技术人才

- 选拔29名人员参加上海财经大学财务知识进修班；
- 选拔21名人员赴中国外文局参加英语强化班，其中4人通过全国翻译资格水平考试（CATTI）；
- 组织339名新入职本科及以上学历毕业生参加外语培训；
- 选派2人参加中钢协现代轧钢工艺及自动控制技术高级研修班；
- 选派6人参加海洋用钢专题培训班；
- 选派3人参加辽宁省人社厅智能系统与先进控制高级研修班；
- 选派2人参加钢铁产业商品期货运行、风险意识及管理能力提升培训班；
- 与哈尔滨工业大学、大连理工大学等高校联合培养工程硕士。

高端经营管理人才

- 选派4名集团公司领导和11名二级公司领导人员参加中组部和国资委举办的各项培训班；
- 选派30人赴北京科技大学参加第九期中青年干部培训班；
- 开展14期十八届四中全会和习近平总书记系列讲话精神集中轮训班，培训1434人次；
- 开办17期安全专题培训班，培训副厂处级及以上领导人员2446人；
- 组织3期领导干部读书班、党史教育班、劳模读书班，培训150余人次；
- 开办66个经营管理类研修班，培训1.17万人次。



技能人才

- 组织生产操作人员全员岗位技能培训，开办冶金、机械等9大类430门课程，培训班组长、技师技工等近9万人次；
- 选派2人参加国资委优秀班组长培训班；
- 组织1687人参加了钢铁行业首届技能知识网络竞赛；
- 开展“企业焊接技能人才技术方法提升研究培训班”（赴美国）人选选拔推荐工作；
- 攀钢在天津师范大学举办一期技师高校培训班，培训34人。

- 开展“百岗千法创效，万人竞技登高”拉练季活动；
- 开展职工技术竞赛；
- 推进“学李超，做李超式好员工”活动。



- 开展攀钢第六届职工技术运动会，1.1万余名职工参与；
- 组织977人参加钢铁行业首届技能知识网络竞赛；
- 总结提炼职工先进操作法200项；
- 开展各类劳动竞赛，累计800余项。

鞍钢集团技能大赛

畅通发展通道

鞍钢集团健全人才管理体系，建立“研发、工程技术、采购营销及高技能”四大人才队伍，从管理、专业技术、技能等多通道帮助员工实现职业生涯规划目标，帮助员工实现人生价值。

鞍钢集团重视科研一线的人才选拔工作，2015年，25人次跻身国家、省领军人才、专家等行列，其中1人被评为中国工程院院士，1人入选国家百千万领军人才，12名工程技术、高技能人才被评为享受国务院政府特殊津贴人员，8人被评为辽宁省百千万工程专家。

案例

攀钢诞生首个“国家技能大师工作室”

2015年6月，攀钢钒炼铁厂“岳彩东技能大师工作室”被认定为“国家技能大师工作室”，是攀钢目前唯一的国家技能大师工作室。技能大师工作室将技能创新创效和高技能人才培养有机结合起来，攻关新课题、推广新技术、培养新骨干、总结新成果，形成企业主导、大师领军、团队参与、共同推进的工作格局和发展模式。

作为“国家技能大师”的岳彩东，掌握用普通高炉冶炼钒钛矿的绝技，炉前技术拔尖，多项发明获得国家专利。特别是针对新3号高炉铁口稳定性差、渣铁流不受控、渣口损坏频繁等情况，岳彩东总结提炼出“岳氏铁口操作法”，该操作法推广运用后确保了高炉运行稳定，各项经济技术指标显著提升，每年可创效4000余万元。

保障员工权益



鞍钢集团尊重不同国籍、种族、性别、宗教、文化背景的员工，抵制雇佣童工，禁止强迫劳动，为全体员工按时足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、补充医疗保险、补充工伤保险费用以及住房公积金。结合不同区域特点及实际情况，制定员工带薪休假计划，对符合条件的子企业建立企业年金制度，提高员工养老保障水平。建立员工收入与岗位、个人贡献及企业效益直接挂钩的分配机制，和多层次的薪酬福利体系，完善关键人才中长期激励机制。2015年，以尊重、沟通、自愿为原则，依法解除或终止劳动合同10370人。

鞍钢集团鼓励员工建言献策，建立职工代表大会、厂务公开、民主生活会等制度，收集听取职工意见，营造开放、民主的沟通氛围。2015年公司开展“献良言、渡难关、作贡献”网络问企专项活动，收集11.1万条建议，有效解决和答复4.89万条。鞍钢集团建立健全工会组织、劳动争议调解组织，推进平等协商和集体合同工作，构建和谐劳动关系。

工会建会率、员工入会率、劳动合同签订率

100%

关注员工幸福

鞍钢集团给予员工个性化关爱，建立困难员工帮扶机制，广泛开展文体活动，丰富员工业余生活，激发员工的爱岗敬业热情。

关爱女性员工

鞍钢集团保障女性员工合法权益，关爱女性员工身心健康，倡导男女平等、同工同酬，为女性员工提供平等发展空间，激励女性员工不断成长。

权益维护：鞍钢集团工程技术发展有限公司开展女性员工建言献策征文活动，征集各类建议157条。

医疗保障：组织女性员工开展体检，定期开展“两病”普查，办理女性团体“安康保险”；举办健康知识讲座，帮助女性员工预防疾病。

节日关怀：三八妇女节、六一儿童节开展向单亲、特困、残疾、患重大疾病儿童献爱心活动。

关怀员工生活

鞍钢集团推进“面对面、心贴心、实打实”服务在基层活动，努力为员工办实事、办好事，督促食堂、浴池、超市等提升服务质量，定期走访慰问困难员工与离退休人员。通过“金秋助学”活动帮扶200名低收入员工家庭子女，资助30.06万元。

鞍钢集团建立完善以“五帮”为主要内容的帮困扶贫长效机制，结成“一帮一”对子1066个、“群帮一”对子1761个，特困员工、困难员工包保率达到95%以上；走访慰问劳动模范、困难员工和离退休人员3.83万余人次，发放慰问金、救济金、职工医疗救济专项资金3842万元。

平衡工作与生活

鞍钢集团协助员工平衡工作与生活，丰富员工业余文化生活，满足员工精神文化需求。

- 组织开展经常性的员工群众体育活动，活跃员工业余文化生活
- 重视员工文化素质提升，开展元宵灯谜会、送文化下厂等文体活动
- 成立鞍钢作家书库

案例

纪念攀钢成立50周年系列活动

攀钢以成立五十周年为契机，突出攀钢精神的传承和弘扬，确立“永远的攀钢精神”活动主题，举办了庆祝攀钢成立五十周年文艺晚会，开展十大攀钢品牌产品、十大攀钢技术、十大感动攀钢人物评选，举办“永远的攀钢精神大家谈”，攀钢50年感言征集、“追梦·前进的足音”诗歌朗诵会、“奋斗的青春最美丽——永远的攀钢精神”演讲等一系列活动。



案例

鞍钢“文青”有了自己的“家”

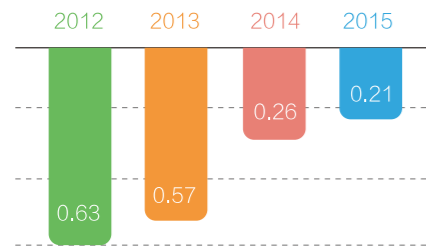
2015年5月，为引导青年更好地开展文学创作、汇聚青年文学爱好者的青春正能量，鞍钢集团团委成立鞍钢青年文学社，通过开展专题讲座、文学大讲堂、文学采风、主题征文、交流座谈等丰富多彩的活动，为爱好文学的青年提供广阔空间，搭建一个展示、学习、交流的平台。



强化安全生产

鞍钢集团树立“人的生命大于天，安全责任重于山”的安全生产理念，以“党政同责、一岗双责、失职追责”为安全管理准则，以目标责任管理为手段，依托生产企业标准化落实安全防范措施，实现杜绝较大及以上生产安全事故，一般事故起数和伤亡人数双下降的工作目标。

鞍钢集团千人负伤率(‰)



夯实安全基础

鞍钢集团建立健全安全生产管理体系，规范细化安全生产目标责任。2015年，鞍钢集团与11家区域、板块公司签订安全生产目标责任书，明确安全事故控制指标。各单位逐级签订安全生产目标责任书，员工进行安全承诺，层层分解安全生产目标。鞍钢集团深化隐患排查治理，提高应急响应水平，加强重大风险防控，强化监督管理，不断提升安全保障水平。

- 建立隐患整治分级负责制，采取专业和区域负责相结合的方式开展隐患整治工作。2015年排查隐患4.77万项，由隐患引发的生产安全事故率同比下降75.2%，作业条件明显改善。
- 制定相关应急制度，完善事故应急救援综合预案，开展应急预案演练和应急人员培训，提高各专业应急组织协调、应变能力和岗位应急处置能力。2015年安全生产月期间投入40余万元，组织应急演练926场，参演人数达2.07万人次。



鞍钢事故应急救援演练



培育安全文化

鞍钢集团高度重视员工安全教育培训工作，创新安全宣传教育培训形式，丰富培训内容，开展安全文化活动，不断提升员工的安全意识及能力。鞍钢集团组织2500余名副处级以上领导人员进行新安全法专项培训，开办安全培训班，培训副厂级以上领导干部17期。鞍山钢铁2014—2015年共对667名从事辐射岗位人员进行了专业培训。攀钢举办国家安全资格培训班2期和安全生产培训教师新取证与复审培训班1期，开展学习典型案例。

安全文化活动

- 鞍山钢铁组织员工参加“安康杯”竞赛，班组参赛率达100%；
- 攀钢开展新“安全生产法”知识竞赛和“一站到底”安全知识挑战赛。



案例

流动的“防护墙”

鞍钢股份能源管控中心结合现场安全生产实际需要和行业培训方向，建立培训室等培训平台，并在鞍钢率先建立电气体感室、煤气体感室等一系列安全体感实训室，

提供直观、易学、易懂、易掌握的培训模式。截止到2015年5月底，累计培训相关方人员万余人次，查出较大以上隐患26项。

员工职业健康

鞍钢集团重视一线员工的身心健康，积极改善工作环境，加强职业病预防和控制，完善职业卫生相关制度，坚持员工岗前、岗中和离岗职业健康体检，职业病发病人数呈下降趋势，2015年组织2.86万名员工进行暑期疗养，员工体检和职业卫生健康档案覆盖率100%。

- 鞍山钢铁委托鞍钢劳动卫生研究所对2068个粉尘检测点、1438个毒物检测点、2138个噪声检测点、1320个高温检测点进行职业病危害因素检测，检测结果通过各种方式向岗位员工公布，组织3万名一线员工开展度假和拓展训练活动。
- 攀钢全年尘毒合格率为95.8%，职业健康监护体检2.4万人，无新诊职业病病例。开展职业卫生六类档案建设，制定“职业卫生建档模板”，对各单位建档人员进行333人次的培训。



民心温暖 建设和谐鞍钢

鞍钢集团坚持“立足企业、面向社会”的思路，用爱心回馈社会，积极投身公益事业，推动社区、文化教育、医疗等事业的发展，深入推进海外属地化运营，开展定点扶贫与公益活动，为社会和谐稳定、可持续发展贡献力量。2015年鞍钢集团共向国内缴纳税款74.95亿元，向定点扶贫地区、公益救济和公共福利事业等捐赠151.62万元。



打造志愿者队伍



鞍钢集团广大团员青年积极开展“跟着郭明义学雷锋”主题活动，青年郭明义爱心团队和青年爱岗敬业奉献团队坚持常态化开展志愿服务活动，增进社会福祉。广泛与中国石油等单位建立郭明义青年爱心联盟，在志愿服务和社会公益等领域探索更深层次合作；组织青年志愿者投身“推进生态文明、建设美丽鞍钢”主题实践，积极开展“青春勇担当，建设耀秀园”鞍钢青年青春建功活动，圆满完成了绿色钢铁主题公园——耀秀园鹿鸣苑、荟萃廊、清流桥、启承台、钢之柔、环湖栈桥六大景观建设任务；开展“书送希望”捐书助学活动，为黑龙江黑河贫困地区中学捐赠图书6400本；参与组织全国钢铁行业郭明义爱心基金扶贫帮困捐助活动，提升鞍钢青年志愿服务活动品牌影响力。

大数据

2015年，鞍钢青年志愿者数量达到27321人，设立青年志愿者服务点165个，成立青年志愿者服务队221个；组织志愿服务活动1203次，参与志愿服务活动青年27536人次；参与义务献血3312人，参与捐献造血干细胞197人，参与捐献眼角膜36人；开展星期六义务奉献日活动420次，参与星期六义务奉献日活动青年14825人次；签订“手牵手”、“一助一”、“多助一”对子493对。



案例

献血达人，用爱为生命助跑

钱守文是鞍钢集团综合实业发展公司房地产开发公司员工，每年定期去献血是他多年的习惯。自1993年第一次献血，钱守文已献血26次，累计10000多毫升，更难得的是他的血型是稀有的Rh阴性A型血，俗称“熊猫血”。他在“献血界”享有“‘熊猫血’献血达人”的美誉。

一个人的力量总是有限的。钱守文建立“鞍山熊猫血俱乐部”QQ群，把市内有爱心的人士召集起来，形成合力，共同奉献爱心。2014年3月钱守文的“鞍山熊猫血俱乐部”更名为“郭明义爱心团队全国熊猫血分队”，QQ群内的成员人数达700余人，都是来自全国各地的“熊猫血”爱心人士。

案例

情系边陲，书送希望

2015年6月，应黑龙江省黑河市孙吴县第二中学邀请，郭明义爱心工作室赴该校参加“书送希望”爱心图书捐赠活动暨该校成立爱心分队仪式，捐献6400本图书，并为该校全体师生作郭明义同志先进事迹专场报告。

案例

攀钢志愿便民服务获点赞

攀钢深入开展“跟着郭明义学雷锋”活动，2015年3月，攀钢组织60多名志愿者在攀枝花市开展“我爱我家、我兴我家”志愿者便民服务活动，受到居民欢迎和点赞。在“圆梦行动”专区，员工及群众纷纷取下受助儿童名签，为90名家庭贫困的山区儿童和攀钢困难职工子女提供衣物、书籍、文具用品等。截至2015年底，攀钢已组建爱心团队120支，开展活动达1300余次，参与人数近8000人次。

黑龙江黑河市孙吴县第二中学爱心分队成立



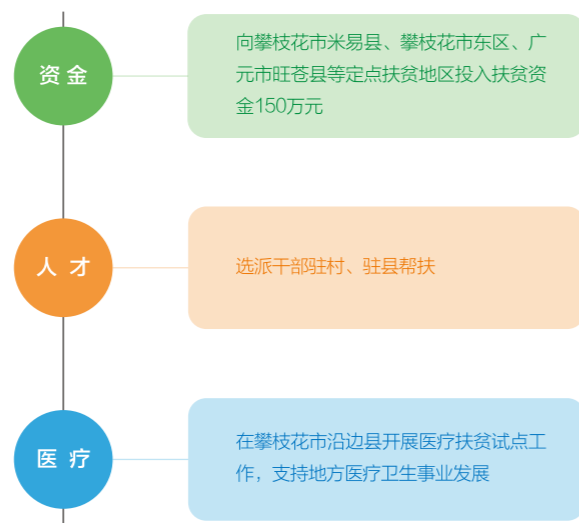
带动社区发展



鞍钢集团运营一方，造福一方，以产业扶持、人才帮扶等方式开展扶贫工作，改善当地医疗卫生和交通等基础设施建设，提升社区自我发展能力。坚持海外运营属地化，践行国际企业公民责任。

定点扶贫新突破

攀钢针对贵州省六盘水市、四川省广元市以及攀枝花市三个扶贫地区的实际情况，投入扶贫资金和人力资源，用于公路改造等基础设施建设，改善当地人民群众的生产生活条件，促进地方经济社会发展。



与社区共建和谐

鞍钢集团在运营所在地区，以多种方式融入当地社区，吸纳就业人员，促进地方经济社会和谐发展，打造良好的社会环境。



医疗资源共享, 爱与健康同行

2015年9月，鞍钢集团总医院组织心血管病医院、脑科医院、肾内科、消化内科、普外科、妇科、骨科、眼科等科室主任、学科带头人参加鞍山市卫生计生委组织的“服务百姓健康行动”大型义诊活动周。

在义诊活动周中，鞍钢集团总医院开展义诊活动进社区、义诊活动下乡镇活动。鞍钢集团总医院先后派出20位不同专业知名专家，共接诊500余名，10名工作人员作为后勤保障参加此项活动，让专家走进基层百姓，为人民群众提供优质的医疗服务。



点亮善行之光

鞍山钢铁帮扶鞍山市岫岩县石灰窑镇，探索帮扶措施，促进石灰窑镇经济和社会各项事业发展。鞍山钢铁成立定点扶贫工作小组。发挥岫岩县资源优势，地企联手共同扶贫，就铁矿石产品开发、农副产品基地建设等方面达成初步意向，鞍山钢铁以技术输出的形式，派出工程师和技术骨干到现场调研和考察，查找制约铁矿发展的瓶颈问题，指导新华铁矿引进四台磁选球磨机及一套先进设备，为岫岩矿业发展提供技术支撑。

鞍山钢铁先后投资30万元用于石灰窑镇民生工程。修建2座漫水桥，改善乡村道路交通条件。每年拨专款用于对贫困户、低保户的救助，2015年元旦、春节期间拿出5万元专项资金，救助石灰窑镇低保户和贫困户。

助力文化教育事业

百年大计，教育为本。鞍钢集团以金秋助学、捐书助学、设立助学基金等多种方式，助力贫困地区教育发展，为孩子们带去关爱和帮助，帮助他们点燃未来的明灯。2015年，捐资助学活动金额达到27.36万元，捐资助学活动受助对象589人。

鞍山钢铁重视工业遗产保护，现有省级文物保护单位4个。制定29项规章制度，开展李超事迹专项展览、鞍钢著名书画家董洋作品展等专展8次；开展鞍钢宪法、鞍钢文化、鞍钢英模等专题研讨20余次；完成重大接待任务100余次。

海外属地化运营

鞍钢集团始终坚持把社会责任管理纳入国际化运营，贯彻实施建设“排头鞍钢、创新鞍钢、诚信鞍钢、绿色鞍钢、幸福鞍钢、和谐鞍钢”的经营理念，服务和促进运营所在地社区就业、经济和环境的协调发展，营造融洽的社区关系，树立中国企业良好形象。截至2016年3月底，鞍钢海外员工总数434人，其中鞍钢员工39人，外籍雇员395人。

坚持依法经营

严格遵守运营所在地的法律法规，在二十多年的国际化运营过程中没有一家海外企业出现违法经营问题，树立了法律意识强、守法经营的良好形象。

规范海外用工制度

鼓励海外运营企业聘用当地员工，海外企业本地化雇佣比例达到91%；注意保持原住民及女性员工的比例，为海外运营所在地企业提供尽可能多的就业岗位。

加强环境保护建设

积极践行“绿色钢铁”理念，将环保意识贯穿于所有海外项目的运营过程中，在创造效益的同时，加强环境保护工作，真正使海外项目融入当地经济，得到当地政府、社区和居民的认同。

做优做强 建设排头鞍钢
科技引领 建设排头鞍钢
卓越运营 建设诚信鞍钢
以人为本 建设幸福鞍钢
蓝天碧水 建设健康鞍钢
民心温暖 建设和谐鞍钢

展望2016



2016年，是国家实施“十三五”规划的开局之年，更是鞍钢集团“抓改革、保生存、促转型、求发展”的关键之年。面对严峻的内外部环境，鞍钢集团紧密结合企业实际，以问题为导向，深挖企业经营活力与运营效率的潜力，实现鞍钢集团新的振兴发展。



多元发展 建设排头鞍钢

深化体制改革，完善集团管控模式，促进区域、产业、结构调整优化。改进生产工艺，优化品种结构，大力开发新产品，不断提高钢铁主业创效能力；落实多元产业经营自主权，加大外部市场开发力度，激发多元产业发展活力。紧随国家“一带一路”，完善国际化发展体系，加快优势产能转移，稳步拓展海外布局，提升跨国经营能力；持续推进信息化建设与管理工作，发挥信息化在促进企业管理创新变革、降本增效、提升经营管理水平、提高管理效率等方面的作用。

战略驱动 强化创新鞍钢

激发科技创新蕴藏的潜能，关键项目实现重大突破，提升企业核心竞争力。进一步落实创新驱动发展战略，释放企业创新活力；持续开展对外交流合作工作，拓展发展空间，促进协同创新；健全科技创新管理体系，加强岗位创新，推动职工创新工作室建设，引导员工积极开展技术发明和技术革新。

合规运营 打造诚信鞍钢

深化企业法律风险防范机制、法律顾问制度和法律工作体系建设，持续提升合规管理能力和依法治企能力；强化廉洁风险防控，健全完善监督管理制度，创新审计管理工作；持续开展“质量月”活动，加强质量管理，提升服务水平，持续为客户提供优质产品和服务；进一步打造责任供应链。

节能减排 推进绿色鞍钢

加大环境治理力度和资金投入，推进重点节能减排项目的实施，稳定有序地推进“蓝天工程”；加快环保项目提标改造步伐，不断促进达标升级，通过打造生态矿山、使用节能减排技术、开展绿色工程和指数活动等方式推动生态文明建设；强化节能减排基础管理体系建设，不断提升节能环保管理水平。

关怀员工 营造幸福鞍钢

完善和创新人才优先发展的体制和机制，持续完善激励约束机制，不断创新绩效考核机制，充分调动员工积极性；关心员工生活，为员工办实事、办好事、解难题，推动幸福鞍钢建设；完善培训体系，打造特色培训项目，提升员工的岗位技能；持续完善以安全生产责任制度为基础的安全生产管理体系，层层分解安全生产目标，深化隐患排查治理，提升安全保障水平。

投身公益 促进和谐鞍钢

持续深化与政府、企业、金融机构和科研单位等利益相关方的战略合作，不断提高合作层次，扩大合作领域，推动企业和社会的共同发展；促进区域经济发展，推动文化、教育事业发展，强化常态化公益活动的开展，促进社会和谐稳定与可持续发展。

报告指标索引

报告目录	G4对标	CASS3.0对标
封面		
关于本报告	17/28/29/30/31/32	P1.1/P1.2/P1.3/P1.4
高管致辞	1/2	P3.1/P3.2
这就是鞍钢集团		
百年鞍钢 基业长青	3/4/5/8/9/EC1	S1.4/P4.1/P4.2/ P4.5
我们的产业布局	6	P4.4
公司治理	7/14	
组织结构	34	P4.3
企业文化建设	56	
做优做强，建设排头鞍钢		
全面深化改革		S1.5
持续降本增效		S1.5/E3.3
强化稳健运营		S1.5
拓展跨国经营		S1.5/P4.4
提升管理水平		S1.5
推进信息化建设		S1.5
科技引领，建设创新鞍钢		
健全创新体系		S1.5
推动技术创新	EC4	M2.7
知识产权管理		
促进行业进步		S1.5
卓越运营，建设诚信鞍钢		
依法诚信运营	57/58/SO3/SO4	M1.3/M3.2/M3.3S1.1/S1.2/S1.3/s1.5
深化客户服务	PR1/PR5	M2.1/M2.7/M2.8
打造责任供应链	12/EC9	
推进战略合作		M3.1

报告目录	G4对标	CASS3.0对标
蓝天碧水，建设绿色鞍钢		
加强环境管理		
推进节能减排	EN2/EN3/EN6/EN7/EN8/ EN10/EN22	E1.3/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/ E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.14/E2.15
强化生态建设	EN11/EN12/EN13/EN27	E4.1/E4.2
人本关怀，建设幸福鞍钢		
打造创新队伍		S2.13
助力员工成长	10/LA12	P4.5/S2.11/S2.12/S2.13
保障员工权益	11/58/EC3/LA1/LA2	G5.2/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/
关注员工幸福		S2.14
强化安全生产	LA6	S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/ S3.6
民心温暖，建设和谐鞍钢		
打造志愿者队伍		S4.4/S4.5
带动社区发展	EC1/EC6/EC7	S4.1/S4.3
助力文化教育事业		S4.2
展望2016		A1
报告指标索引		A3
反馈意见表		A4

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

本报告是鞍钢集团向社会公开发布的可持续发展报告，为了不断提高和改进鞍钢集团公司履行社会责任和实现可持续发展的工作，我们真诚地希望听取您的意见和建议。感谢您在百忙之中针对以下问题提出宝贵意见：

您认为本报告是否能反映鞍钢集团对经济、社会、环境的重大影响？ (请在相应的位置选择打“√”)

是 一般 否

您认为本报告所列出的利益相关方与鞍钢集团的相互关系分析是否准确、全面？ (请在相应的位置选择打“√”)

是 一般 否

您认为本报告所披露信息、数据和指标是否清晰、准确、完整？ (请在相应的位置选择打“√”)

是 一般 否

您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您的阅读？ (请在相应的位置选择打“√”)

是 一般 否

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为是否还有您需要的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

职务：_____ 联系电话：_____ E-Mail: _____

鞍钢集团

传真：0412-6724040 邮编：114009

邮寄：辽宁省鞍山市铁东区五一路63号 鞍钢集团管理创新部